

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

نموذج مطابقة

عرض تكوين

ل.م.د

ليسانس: أكاديمي

2022-2023

القسم	الكلية/المعهد	المؤسسة
علوم المالية والمحاسبة	كلية العلوم الإقتصادية والتجارية وعلوم التسيير	جامعة المدية

التخصص	الفرع	الميدان
مالية	علوم المالية والمحاسبة	علوم إقتصادية والتسيير وعلوم تجارية

II - بطاقة التنظيم للسداسيات

ملحق القرار رقم 809 المؤرخ في 07 جويلية 2022

يحدد برنامج التعليم لنيل شهادة ليسانس

ميدان "علوم اقتصادية والتسيير وعلوم تجارية"، شعبة "علوم مالية ومحاسبة" تخصص "مالية"

السداسي الأول:

نوع التقييم		نمط التعليم		الحجم الساعي للسداسي (15 أسبوعاً)	الحجم الساعي الأسبوعي			المعامل	الأرصدة	عنوان المواد	وحدات التعليم	
إمتحان	مراقبة مستمرة	تعليمي	حضور		أخرى*	أعمال تطبيقية	أعمال موجهة					دروس
60%	40%	-	X	30سا82	30سا67	-	30سا1	00سا3	3	6	المحاسبة المالية 1	وحدة تعليم أساسية الرمز: وت أس 1.1 الأرصدة: 18 المعامل: 9
60%	40%	-	X	30سا82	30سا67	-	30سا1	00سا3	3	6	اقتصاد جزئي 1	
60%	40%	-	X	30سا82	30سا67	-	30سا1	00سا3	3	6	مدخل للاقتصاد	
60%	40%	-	X	00سا65	30سا67	-	30سا1	00سا3	3	5	إحصاء 1	وحدة تعليم منهجية الرمز: وت م 1.1 الأرصدة: 9 المعامل: 5
60%	40%	-	X	00سا55	00سا45	-	30سا1	30سا1	2	4	رياضيات 1	
100%	-	-	X	30سا2	30سا22	-	-	30سا1	1	1	مدخل لعلم اجتماع المنظمات	وحدة تعليم استكشافية الرمز: وت أس 1.1 الأرصدة: 2 المعامل: 2
100%	-	-	X	30سا2	30سا22	-	-	30سا1	1	1	مدخل للقانون	
-	100%	X	X	30سا2	30سا22	-	30سا1	-	1	1	لغة أجنبية 1	وحدة تعليم أفقية الرمز: وت اف 1.1 الأرصدة: 1 المعامل: 1
				00سا375	30سا382	-	00سا9	30سا16	17	30	مجموع السداسي الأول	

* عمل إضافي وأعمال شخصية تحدد من الفرقة البيداغوجية للمادة

السداسي الثاني:

نوع التقييم		نمط التعليم		أخرى *	الحجم الساعي للسداسي (15 أسبوعاً)	الحجم الساعي الأسبوعي			المعامل	الأرصدة	عنوان المواد	وحدات التعليم
إمتحان	مراقبة مستمرة	ن.ت	ن.ف			أعمال تطبيقية	أعمال موجهة	دروس				
60%	40%	-	X	30سا82	30سا67	-	30سا1	00سا3	3	6	المحاسبة المالية 2	وحدة تعليم أساسية الرمز: وت أس 2.1 الأرصدة: 18 المعامل: 9
60%	40%	-	X	00سا55	00سا45	-	30سا1	30سا1	2	4	اقتصاد جزئي 2	
60%	40%	-	X	00سا55	00سا45	-	30سا1	30سا1	2	4	اقتصاد المؤسسة	
60%	40%	-	X	00سا55	00سا45	-	30سا1	30سا1	2	4	تاريخ الفكر الاقتصادي	
60%	40%	-	X	00سا65	30سا67	-	30سا1	00سا3	3	5	إحصاء 2	وحدة تعليم منهجية الرمز: وت م 2.1 الأرصدة: 9 المعامل: 5
60%	40%	-	X	00سا55	00سا45	-	30سا1	30سا1	2	4	رياضيات 2	
-	100%	-	X	30سا2	30سا22	30سا1	-	-	1	1	إعلام آلي 1	وحدة تعليم استكشافية الرمز: وت اس 2.1 الأرصدة: 2 المعامل: 2
100%	-	-	X	30سا2	30سا22	-	-	30سا1	1	1	قانون تجاري	
-	100%	X	X	30سا2	30سا22	-	30سا1	-	1	1	لغة أجنبية 2	وحدة تعليم أفقية الرمز: وت أف 2.1 الأرصدة: 1 المعامل: 1
				00سا375	30سا382	30سا1	30سا10	30سا13	17	30	مجموع السداسي الثاني	

*عمل إضافي وأعمال شخصية تحدد من الفرقة البيداغوجية للمادة

السداسي الثالث:

نوع التقييم		نمط التعليم		الحجم الساعي للسداسي (15 أسبوعاً)	الحجم الساعي الأسبوعي			المعامل	الأرصدة	عنوان المواد	وحدات التعليم	
إمتحان	مراقبة مستمرة	ن	م		أخرى*	أعمال تطبيقية	أعمال موجهة					دروس
60%	40%	-	X	30سا82	30سا67	-	30سا1	3	6	محاسبة التسيير	وحدة تعليم أساسية الرمز: وت أس 1.2 الأرصدة: 18 المعامل: 9	
60%	40%	-	X	00سا55	00سا45	-	30سا1	2	4	اقتصاد كلي 1		
60%	40%	-	X	00سا55	00سا45	-	30سا1	2	4	مالية عمومية		
60%	40%	-	X	00سا55	00سا45	-	30سا1	2	4	اقتصاد نقدي		
60%	40%	-	X	00سا55	00سا45	-	30سا1	2	4	إحصاء 3	وحدة تعليم منهجية الرمز: وت م 1.2 الأرصدة: 9 المعامل: 5	
60%	40%	-	X	00سا55	00سا45	-	30سا1	2	4	رياضيات مالية		
100%	-	-	X	00سا10	30سا22	-	-	1	1	مدخل لإدارة الأعمال		
60%	40%	-	X	00سا5	00سا45	-	30سا1	2	2	منهجية	وحدة تعليم استكشافية الرمز: وت أس 1.2 الأرصدة: 2 المعامل: 2	
-	100%	X	X	30سا2	30سا22	30سا1	-	-	1	1	إعلام آلي 2	وحدة تعليم أفقية الرمز: وت اف 1.2 الأرصدة: 1 المعامل: 1
				00سا375	30سا382	30سا1	30سا10	30سا13	17	30	مجموع السداسي الثالث	

* عمل إضافي وأعمال شخصية تحدد من الفرقة البيداغوجية للمادة

السداسي الرابع:

نوع التقييم		نمط التعليم		الحجم الساعي للسداسي (15 أسبوعاً)	الحجم الساعي الأسبوعي			المعامل	الأرصدة	عنوان المواد	وحدات التعليم	
إمتحان	مراقبة مستمرة	د ت	حضور ي		أخرى *	أعمال تطبيقية	أعمال موجهة					دروس
60%	40%	-	X	30سا82	30سا67	-	30سا1	00سا3	3	6	مالية المؤسسة	وحدة تعليم أساسية الرمز: وت أس 2.2 الأرصدة: 18 المعامل: 9
60%	40%	-	X	00سا55	00سا45	-	30سا1	30سا1	2	4	اقتصاد كلي 2	
60%	40%	-	X	00سا55	00سا45	-	30سا1	30سا1	2	4	تسيير المؤسسة	
60%	40%	-	X	00سا55	00سا45	-	30سا1	30سا1	2	4	المعايير المحاسبية الدولية	
60%	40%	-	X	00سا65	30سا67	-	30سا1	00سا3	3	5	إحصاء 4	وحدة تعليم منهجية الرمز: وت م 2.2 الأرصدة: 9 المعامل: 5
60%	40%	-	X	00سا55	00سا45	-	30سا1	30سا1	2	4	أساسيات بحوث العمليات	
-	100%	-	X	30سا2	30سا22	-	30سا1	-	1	1	ريادة الأعمال (Entrepreneuriat)	وحدة تعليم استكشافية الرمز: وت أس 2.2 الأرصدة: 2 المعامل: 2
100%	-	-	X	30سا2	30سا22	-	-	30سا1	1	1	أخلاقيات الأعمال	
-	100%	X	X	30سا2	30سا22	-	30سا1	-	1	1	لغة أجنبية 3	وحدة تعليم أفقية الرمز: وت أف 2.2 الأرصدة: 1 المعامل: 1
				00سا375	30سا382	-	00سا12	30سا13	17	30	مجموع السداسي الرابع	

*عمل إضافي وأعمال شخصية تحدد من الفرقة البيداغوجية للمادة

السداسي الخامس:

نوع التقييم	نمط التعليم		أخرى*	الحجم الساعي للسداسي (15 أسبوعاً)	الحجم الساعي الأسبوعي			المعامل	الأرصدة	عنوان المواد	وحدات التعليم	
	مراقبة مستمرة	إمتحان			أعمال تطبيقية	أعمال موجهة	دروس					
60%	40%		X	00سا65	00سا45	-	30سا1	30سا1	2	5	التسيير المالي 1	وحدة تعليم أساسية الرمز: وت أس 1.3 الأرصدة: 18 المعامل: 8
60%	40%		X	00سا65	00سا45	-	30سا1	30سا1	2	5	المحاسبة المالية المعمقة 1	
60%	40%		X	00سا55	00سا45	-	30سا1	30سا1	2	4	أسواق مالية	
60%	40%		X	00سا55	00سا45	-	30سا1	30سا1	2	4	جباية المؤسسة	
60%	40%		X	00سا65	00سا45	-	30سا1	30سا1	2	5	مراقبة التسيير	وحدة تعليم منهجية الرمز: وت م 1.3 الأرصدة: 9 المعامل: 4
60%	40%		X	00سا55	00سا45	-	30سا1	30سا1	2	4	تقنيات بنكية	
60%	40%		X	00سا5	00سا45	-	30سا1	30سا1	2	2	قانون الأعمال	وحدة تعليم استكشافية الرمز: وت أس 1.3 الأرصدة: 2 المعامل: 2
-	100%	X	X	30سا2	30سا22	-	30سا1	-	1	1	لغة أجنبية متخصصة 1	وحدة تعليم أفقية الرمز: وت اف 1.3 الأرصدة: 1 المعامل: 1
				30سا367	30سا337	-	00سا12	30سا10	15	30	مجموع السداسي الخامس	

* عمل إضافي وأعمال شخصية تحدد من الفرقة البيداغوجية للمادة

السداسي السادس:

نوع التقييم	نمط التعليم	أخرى*	الحجم الساعي	الحجم الساعي الأسبوعي	أعمال تطبيقية	أعمال موجهة	دروس	المعامل	الأرصدة	عنوان المواد	وحدات التعليم
-------------	-------------	-------	--------------	-----------------------	---------------	-------------	------	---------	---------	--------------	---------------

إمتحان	مراقبة مستمرة	ت. و.	حضور		للسداسي (15 أسبوعا)	أعمال تطبيقية	أعمال موجهة	دروس				
60%	40%		X	00سا65	00سا45	-	30سا1	30سا1	2	5	التسيير المالي 2	وحدة تعليم أساسية الرمز: وت أس 2.3 الأرصدة: 18 المعامل: 8
60%	40%		X	00سا65	00سا45	-	30سا1	30سا1	2	5	المحاسبة المالية المعمقة 2	
60%	40%		X	00سا55	00سا45	-	30سا1	30سا1	2	4	النظرية المالية	
60%	40%		X	00سا55	00سا45	-	30سا1	30سا1	2	4	تجارة ومالية دولية	
60%	40%		X	00سا65	00سا45	-	30سا1	30سا1	2	5	تقييم المشاريع	وحدة تعليم منهجية الرمز: وت م 2.3 الأرصدة: 9 المعامل: 4
-	100%	X	X	00سا90	-	-	-	-	2	4	مشروع التخرج ليسانس	
60%	40%		X	00سا5	00سا45	30سا1	-	30سا1	2	2	تحليل البيانات	وحدة تعليم استكشافية الرمز: وت أس 2.3 الأرصدة: 2 المعامل: 2
-	100%	X	X	30سا2	30سا22	-	30سا1	-	1	1	لغة أجنبية متخصصة 02	وحدة تعليم أفقية الرمز: وت اف 2.3 الأرصدة: 1 المعامل: 1
				30سا402	30سا292	30سا1	00سا9	00سا9	15	30	مجموع السداسي السادس	

*عمل إضافي وأعمال شخصية تحدد من الفرقة البيداغوجية للمادة

III- البرنامج المفصل لكل مادة في السداسيات

السداسي: الأول

وحدة التعليم : أساسية

المادة : المحاسبة المالية 1

الرصيد: 6

المعامل: 3

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم

تهدف المادة التعليمية إلى تمكين الطالب من المعارف الأولية القاعدية للمحاسبة المالية التي تسمح بالتعمق في

علومها في المستويات التعليمية اللاحقة. حيث سيصبح الطالب قادرا على :

- فهم الميزانية وجدول النتائج فهما مبدئيا وعاما وليس معمقا.
- اكتساب المعارف المتعلقة بمنهجية العمل المحاسبي في شكله البسيط.
- التمييز بين ممتلكات (الأصول) المؤسسة والتزاماتها (الخصوم).
- التمييز بين الأعباء والمنتجات وتصنيفها حسب الطبيعة.
- القدرة على التسجيل المحاسبي لعمليات اقتناء والتنازل عن التثبيات والمخزونات.

المعارف المسبقة المطلوبة

لا يشترط التمكن من مكتسبات أي مادة تعليمية مسبقة.

محتوى المادة:

- مدخل عام لعلم المحاسبة
- مفاهيم أساسية في المحاسبة المالية: التدفقات، الحساب، المستندات، الدورة المحاسبية، الفروض والمبادئ المحاسبية
- الدفاتر المحاسبية والكشوف المالية
- محاسبة عملية تأسيس المؤسسة
- دراسة حسابات الصنف الأول: نتيجة السنة، الترحيل من جديد، الاحتياطات
- محاسبة الرسم على القيمة المضافة
- محاسبة التثبيات المعنوية والعينية: الاقتناء، الاهتلاك، التنازل والتجريد
- محاسبة المخزونات: الشراء، الإنتاج، والبيع.

طريقة التقييم: تقييم مستمر + إمتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)

المراجع: (كتب ومطبوعات ، مواقع انترنت ، إلخ)

- بعداش عبد الكريم. (2019). المحاسبة العامة 1، الصفحات الزرقاء، الجزائر.
- لعياشي نور الدين. (2018). المحاسبة المالية وفق النظام المحاسبي المالي، دار بهاء الدين للنشر والتوزيع، الجزائر.
- محمد بوتين. (2015). المحاسبة المالية ومعايير المحاسبة الدولية، الصفحات الزرقاء، الجزائر.
- لخضر علاوي. (2014). نظام المحاسبة المالية: سير الحسابات وتطبيقها، الصفحات الزرقاء، الجزائر.
- عبد الرحمن عطية. (2011). المحاسبة العامة وفق النظام المحاسبي المالي (المخطط المحاسبي الجديد)، دار جيطلي للنشر والتوزيع، الجزائر.
- Edmonds, T. P., Edmonds, C. T., Edmonds, M. A., Edmonds, J. E., & Olds, P. R. (2021). Fundamental financial accounting concepts. McGraw-Hill.
- Warren, C. S., Jonick, C., & Schneider, J. (2020). Financial accounting. Cengage Learning.
- Sahraoui Ali. (2011). Comptabilité financière : Cours et exercices corrigés. Berti Edition. Alger.

السداسي: الأول

وحدة التعليم : أساسية

المادة : اقتصاد جزئي 1

الرصيد: 6

المعامل: 3

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم

التحكم في المفاهيم الاقتصادية الأساسية، وكذلك الإطار النظري لسلوك المستهلك والمنتج، والقدرة على استخدام الأدوات الكمية لقياس السلوكيات العقلانية للمستهلك والمنتج وتحليلها علمياً؛ القدرة على اتخاذ قراراته الصحيحة، من خلال المنطق الاقتصادي لكل مشكلة اقتصادية تدخل في إطار تصرفات المستهلك والمنتج؛ القدرة على فهم السلوكيات الاستهلاكية والإنتاجية الفردية وكذا الربط ما بين السلوكيات الفعلية والنظرية؛ تعلم ثقافة اقتصادية علمية وتنمية عقلانية السلوك الاقتصادي لديهم، القائم على كيفية التحقيق الأمثل للأهداف الفردية.

المعارف المسبقة المطلوبة

الإلمام ببعض المفاهيم والمبادئ الاقتصادية؛

- الإلمام بالمبادئ الأساسية في الرياضيات خاصة الاشتقاق الرياضي

محتوى المقياس

- مقدمة في الاقتصاد الجزئي
- تحليل سلوك المستهلك (المنفعة الكمية)
- تحليل سلوك المستهلك (المنفعة الترتيبية)
- الطلب والعرض وتوازن السوق
- المرونة
- التنظيم الحكومي للسوق
- تحليل سلوك المنتج (الإنتاج)

- تحليل سلوك المنتج (التكاليف والإيرادات)

طريقة التقييم: تقييم مستمر + إمتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)

المراجع:

- جوادي علي . (2020)، الاقتصاد الجزئي تحليل نظري وتطبيقي، الجزء الأول، دار النشر الجديد، الجزائر.
- معاذ الشرفاوي الجزائري. (2020). الاقتصاد الجزئي، منشورات الجامعة الافتراضية السورية، سورية.
- عمر صخري. (2019). الاقتصاد، دار بهاء الدين للنشر والتوزيع، الطبعة الأولى، قسنطينة، الجزائر.
- عمار عماري. (2015). الاقتصاد الجزئي -ملخص الدروس وتطبيقات محلولة-، دار الجزائرية، الجزائر.
- كساب علي . (2013). النظرية الاقتصادية، التحليل الجزئي، الطبعة الرابعة، ديوان المطبوعات الجامعية، بن عكنون، الجزائر.
- فردريك تلون ترجمة وردية واشد . (2008). مدخل إلى الاقتصاد الجزئي، مجد المؤسسة الجامعية للدراسات والنشر والتوزيع، الطبعة الأولى، بيروت، لبنان.
- Bien, F., & Méritet, S. (2016). Microeconomie: Comportements des agents et concurrence parfaite (No. hal-01474495).
- Buisson-Fenet, E., & Navarro, M. (2018). La microéconomie en pratique-3e éd. Armand Colin.
- Cowell, F. (2018). Microeconomics: principles and analysis. Oxford University Press.
- Frank, R., & Cartwright, E. (2016). Microeconomics and Behaviour (2. utgave). London.
- Gravelle, H., & Rees, R. (2004). Microeconomics. Pearson education.
- Kolmar, M., & Hoffmann, M. (2018). Workbook for Principles of Microeconomics. Springer International Publishing.
- Ragan, C. T., & Lipsey, R. G. (2013). Microeconomics. Pearson Education.
- Varian, H. R. (2006). Introduction à la microéconomie 6e édition. Brussels: De Boeck.
- Varian, H. R. (2015). Introduction à la microéconomie moderne. De Boeck Superieur.

السداسي: الأول

وحدة التعليم : أساسية

المادة : مدخل للاقتصاد

الرصيد: 6

المعامل: 3

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم

تمكين الطالب من استيعاب مدخل لعلم الاقتصاد والتدرب على مواضيعه الأساسية ومصطلحات المسائل الاقتصادية الهامة.

- التعرف على علم الاقتصاد وموضوعاته ومصطلحات المسائل الاقتصادية، وعلاقته بالاقتصاد السياسي وبمختلف العلوم الأخرى.
- تحديد مفهوم المشكلة الاقتصادية وطرق معالجتها.
- التعرف على عناصر الإنتاج وعلى أهم الأنشطة الاقتصادية.
- التعرف على الأعوان الاقتصاديين وعلى المؤسسة الاقتصادية.
- التعرف على السوق والنقود.
- تمكين الطالب للتعرف على مشكل التضخم والبطالة والسياسات الاقتصادية لمواجهةهما.

المعارف المسبقة المطلوبة

يحتاج الطالب إلى التفكير والاستنباط العقلاني الرشيد لفهم هذه المادة.

محتوى المادة:

- طبيعة علم الاقتصاد وعلاقته بالاقتصاد السياسي وبالعلوم الأخرى.
- المشكلة الاقتصادية: مفهوم الحاجة، الموارد ووسائل الإشباع، كيفية علاج المشكلة الاقتصادية من قبل الرأسمالية والاشتراكية وفي الإسلام.
- عناصر الإنتاج: العمل، الطبيعة، رأس المال، التنظيم.
- الأعوان الاقتصاديون أو الوحدات الاقتصادية التي توفر النشاط الاقتصادي.
- النشاط الاقتصادي والعمليات الاقتصادية: الإنتاج، الاستثمار، التبادل، الاستهلاك. الادخار
- المؤسسات الاقتصادية: مفاهيمها وتعريفاتها، تصنيفاتها وخصائصها.
- السوق: مفهومه، المتدخلين فيه، أنواعه، كيفية تحديد الأسعار في مختلف أنواع الأسواق.

- النظام الاقتصادي والسياسات الاقتصادية
 - النقود: لمحة تاريخية عن نشأة النقود، مفهوم وأنواع النقود، الوظائف التقليدية والحديثة للنقود، النقود في النشاط الاقتصادي والمالي.
 - المشكلات الاقتصادية الكبرى: التضخم (أسبابه والسياسات الاقتصادية لمواجهة)، البطالة (أنواعها وأسبابها والسياسات الاقتصادية لمواجهة).
 - المؤسسات الاقتصادية الدولية والتكتلات الاقتصادية الجهوية: صندوق النقد الدولي، البنك العالمي، المنظمة العالمية للتجارة، الاتحاد الأوروبي، نافتا (NAFTA)، آسيان (ASEAN)، مجلس التعاون الخليجي، الاتحاد المغاربي.
- طريقة التقييم: تقييم مستمر + إمتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)
- المراجع:

- بسام حجار. (2010). علم الاقتصاد والتحليل الاقتصادي، دار المنهل اللبناني، بيروت.
- الطيب داودي. (2010). مدخل لعلم الاقتصاد في الفكر الرأسمالي- الاشتراكي، والإسلامي، مكتبة المجتمع العربي للنشر والتوزيع، الأردن.
- حمد يسري ابراهيم دعبس . (1996). الموارد الاقتصادية، ماهيتها، أنواعها، اقتصادياتها، دار المعارف، الإسكندرية، مصر.
- معين أمين السيد. (1999). مدخل الاقتصاد، دار المسيرة ، عمان.
- ظاهر فاضل البياتي. (2009). مدخل الاقتصاد، دار وائل للنشر، عمان.
- دويدار محمد. (2000). مبادئ الاقتصاد السياسي، دار الحدائث، بيروت.
- ضياء مجيد الموسوي. (1990). النظرية الاقتصادية: التحليل الاقتصادي، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر.
- طارق عبد الفتاح الشريعي . (2006). مبادئ علم الاقتصاد، مؤسسة حورس الدولية للنشر والتوزيع، الإسكندرية.
- أحمد محمود مندور. (2004). مقدمة في الاقتصاد، جامعة الإسكندرية.
- Dobson, S., & Palfreman, S. (1999). Introduction to economics. OUP Catalogue.
- Généreux, J. (2017). Introduction à l'économie (nouvelle édition). Média Diffusion.

السداسي: الأول

وحدة التعليم : منهجية

المادة : إحصاء 1

الرصيد: 5

المعامل: 3

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم

تهدف هذه المادة إلى وصف مجموعة من البيانات وتنظيمها وتصنيفها وتلخيصها وعرضها بطريقة واضحة في صورة جداول أو أشكال بيانية وحساب المقاييس الإحصائية المختلفة لوصف متغير ما (أو أكثر) في مجتمع ما.

المعارف المسبقة المطلوبة

يحتاج الطالب فقط إلى معرفة أهم العمليات والقواعد الرياضية التي تم التطرق إليها في مرحلة التعليم المتوسط و الثانوي.

محتوى المادة:

- نظرة عامة حول علم الإحصاء: ما المقصود بعلم الإحصاء؟ لماذا ندرس الإحصاء؟ تطبيقات الإحصاء في الاقتصاد وإدارة الأعمال. أنواع البيانات و تصنيف المتغيرات، مصادر البيانات و مفاهيم حول العينات و طرق الحصول عليها.
- العرض الجدولي للبيانات : العرض الجدولي للمتغيرات الكمية المستمرة- العرض الجدولي للمتغيرات الكمية المتقطعة. العرض الجدولي للمتغيرات النوعية. التكرار المطلق. التكرار النسبي. التكرارات المجمعة الصاعدة والنازلة
- العرض البياني للبيانات: العرض البياني للمتغيرات الكمية المستمرة - العرض البياني للمتغيرات الكمية المتقطعة. العرض البياني للمتغيرات النوعية.
- مقاييس النزعة المركزية: المتوسط الحسابي، المتوسط الهندسي، المتوسط التوافقي والمتوسط التربيعي. الوسيط وأشبه الوسيط (المئينات، العشيريات والربيعيات)، المنوال. مقارنة بين مقاييس النزعة المركزية.
- مقاييس التشتت: مقاييس التشتت المطلقة (المدى العام، المدى الربيعي، الانحراف المتوسط، التباين والانحراف المعياري). مقاييس التشتت النسبي (معامل الاختلاف، البيانات المعيارية)

- مقاييس الشكل: حساب العزوم، مقاييس الإلتواء (بيرسون، فيشر،)، مقاييس التفرطح (بيرسون، فيشر،)

- مقاييس التمرکز: منحنى لورنز- Lorenz Curve - مؤشر جيني - Gini Index

- الأرقام القياسية: الأرقام القياسية البسيطة، الأرقام القياسية المجمعة، الأرقام القياسية المرجحة،

- الارتباط والانحدار: توزيعات المتغيراتثنائية التغير (جداول التوافق والتكرارات المشتركة، الهامشية

والشرطية). الارتباط بين متغيرين كيفيين (إحصاء كاي مربع، ومعامل الارتباط الخطي). الارتباط بين

متغيرين مستمرين (سحابة النقاط ومعامل الارتباط الخطي، الانحدار الخطي البسيط).

طريقة التقييم: تقييم مستمر + إمتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال
الموجهة (40%)

المراجع:

- السعدي رجال، (2013)، الإحصاء الوصفي، مؤسسة الرجاء للطباعة والنشر، قسنطينة، الجزائر.
- عبد الرزاق عزوز. (2010). الكامل في الإحصاء الجزء الأول، ديوان الوطني للمطبوعات، الجزائر.
- عبد الرزاق عزوز. (2011). الكامل في الإحصاء الجزء الثاني، ديوان الوطني للمطبوعات، الجزائر.
- تيلوت سامية. (2009). مبادئ في الإحصاء، دار الكتاب الحديث، الجزائر .
- جلاطو جيلالي. (2005). الإحصاء مع تمارين ومسائل محلولة، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر.
- محمد راتول. (2006). الإحصاء الوصفي، ديوان المطبوعات الجامعية، الطبعة الثانية، الجزائر.
- Anderson, D. R., Sweeney, D. J., Camm, J. D., Williams, T. A., & Cochran, J. J. (2015). Statistiques pour l'économie et la gestion. De Boeck Supérieur.
- Bulmer, M. G. (1979). Principles of statistics. Courier Corporation.
- Goldfarb, B., & Pardoux, C. (2011). Introduction à la méthode statistique, 6° édition. Dunod.
- Hamdani Hocine. (2005). Statistique descriptive. OPU. Alger.
- Johnson, R. A., & Bhattacharyya, G. K. (2019). Statistics: principles and methods. John Wiley & Sons.

السداسي: الأول

وحدة التعليم : منهجية

المادة : رياضيات 1

الرصيد: 4

المعامل: 2

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم

تمكين الطالب من الرياضيات وتوظيفها في مختلف المجالات الإدارية والمالية والاقتصادية وغيرها من المقاييس ذات الصلة بالتخصص.

المعارف المسبقة المطلوبة

مفاهيم أولية في الجبر والتحليل

محتوى المادة:

- التحليل التوافقي

- مفاهيم عامة حول المتتاليات العددية

- الدوال الآسية والدوال اللوغاريتمية

- المشتقات

- الدوال الأصلية وحساب التكامل

طريقة التقييم: تقييم مستمر + إمتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)

المراجع:

- حسن ياسين طعمة . (2010). الرياضيات للاقتصاد والعلوم الادارية والمالية، ط 1، دار صفاء للنشر والتوزيع، عمان، الأردن.

- مسعودان هادية و حناشي فارح . (2021). الرياضيات العامة للاقتصاديين. ط 1 . نوران للنشر والتوزيع. تبسة- الجزائر.

- Anthony, M., Biggs, N., & Biggs, N. L. (1996). Mathematics for economics and finance: methods and modelling. Cambridge University Press.
- Dixmier, J. (2001). Cours de mathématiques du premier cycle 1^{er} année – Avec exercices corrigés, Deuxième édition, Dunod, Paris, France.

- Hoy, M., Livernois, J., McKenna, C., Rees, R., & Stengos, T. (2022). Mathematics for economics. MIT press.
- Vélú, J. (2020). Mathématiques Générales - Cours et exercices corrigés, Dunod, Paris, France.

السداسي: الأول

وحدة التعليم : استكشافية

المادة : مدخل لعلم اجتماع المنظمات

الرصيد: 1

المعامل: 1

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم

إكساب الطالب معارف من منظور شمولي وتنمية تفكيره ليتسنى له فهم وتحليل الظواهر التنظيمية، بالإضافة إلى تهيئة الطالب ليكون مستعداً لفهم ما سيتلقاه لاحقاً من معارف جديدة في مجال تخصصه.

المعارف المسبقة المطلوبة

مفاهيم مكتسبة من خلال مادة الفلسفة العامة خلال المرحلة الثانوية.

محتوى المادة:

- علم الاجتماع النشأة والتطور
- رواد علم الاجتماع /ابن خلدون، اوغست كونت
- الظاهرة الاجتماعية وعلاقة علم الاجتماع بالعلوم الأخرى
- علم اجتماع المنظمات
- المقاربة السوسيولوجية لثقافة وهوية المنظمة
- نظريات التنظيم: النظريات الكلاسيكية
- نظريات التنظيم: النظرية السلوكية
- نظريات التنظيم: النظريات الحديثة
- القيادة الإدارية في تنظيمات العمل
- الهوية المهنية و ديناميكيات جماعات العمل

- بلقاسم سلاطنية و إسماعيل قيرة، (2008)، التنظيم الحديث للمؤسسة: التصور و المفهوم، دار الفجر، مصر.
- حسن عبد الحميد أحمد رشوان، (2003)، علم الاجتماع وميادينه، المكتب الجامعي الحديث، الإسكندرية.
- سمير إبراهيم حسن، (2012)، تمهيد في علم الاجتماع، دار المسيرة للنشر والتوزيع، الأردن.
- شحاته صيام، (2009)، النظرية الاجتماعية من المرحلة الكلاسيكية إلى ما بعد الحداثة، ط1، مصر العربية للنشر والتوزيع، القاهرة.
- ناصر قاسمي، (2014)، سوسيولوجيا المنظمات، ديوان المطبوعات الجامعي، الجزائر.
- Giddens, A., & Griffiths, S. (2006). Sociology. Polity.
- Spillman, L. (2020). What is cultural sociology? John Wiley & Sons.

السداسي: الأول

وحدة التعليم : استكشافية

المادة : مدخل للقانون

الرصيد: 01

المعامل: 01

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم

تزويد الطالب بالقدر الضروري من المعارف القانونية الواضحة المعالم من خلال ما تقدمه دروس القانون. تجعل منه طالبا يحسن التصرف من خلال الممارسة الواعية.

المعارف المسبقة المطلوبة

جعل الطالب المتعلم يدرك المبادئ والمفاهيم القانونية الأساسية كمبادئ أولية تتمثل في مجموعة المصطلحات المتداولة في المجال القانوني والتي لها علاقة بكل العلوم الأخرى، خاصة الاقتصاد التسيير والتجارة.

محتوى المادة:

- مفهوم القانون
 - القاعدة القانونية تعريفها عناصرها خصائصها و تقسيماتها
 - تقسيمات القانون
 - مصادر القانون
 - تطبيق القانون من حيث الأشخاص
 - تطبيق القانون من حيث المكان و الزمان
 - الحق وأنواعه (حقوق غير مالية، حقوق مالية، حقوق ذهنية)
 - أشخاص الحق (الشخص الطبيعي والشخص المعنوي) ومحلله
 - وسائل إثبات الحق و أسباب انقضائه
 - المسؤولية (الجزائية ، المدنية و التأديبية)
 - التنظيم القضائي في الجزائر
- طريقة التقييم: امتحان نهائي (100%)

المراجع:

- الحسين بن شيخ آث ملوية، (2017)، مدخل الى دراسة القانون، دار هومة، الجزائر.
- علي أحمد صالح، (2016)، المدخل لدراسة العلوم القانونية، دار بلقيس، الجزائر.
- محمد الصغير بعلي، (2006)، المدخل للعلوم القانونية، دار العلوم، الجزائر.
- محمد سعيد جعفرور، (2014)، مدخل الى العلوم القانونية، الوجيز في نظرية القانون، دار هومة، الجزائر.
- Hart, H. L. A., Raz, J., & Green, L. (2012). The concept of law. oxford university press.

السداسي: الأول

وحدة التعليم : أفقية

المادة : لغة أجنبية 1

الرصيد: 01

المعامل: 01

نمط التعليم: حضوري وعن بعد

أهداف التعليم

Only the central theme of the course is suggested, the teacher is free to choose the content of the texts to be given to students. Texts should be between 200 and 400 words long. Hence, each unit needs to be dealt with over 2 sessions with 45 minutes devoted to content and 45 minutes to language and grammar structures. It is worth noting that teachers should choose content that adds real value for the students so that they connect previously acquired concepts in Arabic. Most of the selected unit topics have been taken from the bibliography shared at the end of the document.

The course is designed for students of the Faculty of Economics, Commerce and Management Sciences. This course is an introductory course that aims to acquaint students with the business world and vocabulary. During the course, students will be taught the correct vocabulary and grammar structures for specific tasks. The course contains activities that simulate real life situations that students will be facing in the future. The course intends to develop students' confidence and fluency in using English in specific contexts. The course is made up of 14 lessons, each lesson is 1h30.

المعارف المسبقة المطلوبة:

Before designing a syllabus, the teacher should find out students' needs and interests, starting from checking their level in English. All the lessons of 1st year are introductory lessons that acquaint students with Business English vocabulary. It is important that students develop understanding of the basic concepts related to their fields of expertise, namely, Economics, Trade, Accounting, Management, and Finance. For further achievements, extensive readings will be given as assignments at the end of each unit.

- Socializing (Greetings, Introductions and goodbyes)
- Numbers, time, and time expressions
- Forms of money
- Work and jobs
- Talking about leisure and hobbies at the workplace

طريقة التقييم: التقييم المستمر (100%)

المراجع:

- Bill Mascull. (2006). Business Vocabulary in Use - Elementary. Cambridge University Press.
- Ian Mackenzie. (2002). Financial English. Christopher Wenger Publishing.
- Mahoney, S., & Frendo, E. (2007). English for Accounting. Oxford University Press.
- Simon Sweeney. (2002). Test your Professional English- Management. Pearson Education Limited. Second Edition.

السداسي الثاني:

وحدة التعليم : أساسية

المادة : المحاسبة المالية 2

الرصيد: 06

المعامل: 03

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم

يهدف هذا المقياس تمكين الطالب من التسجيل المحاسبي لجل العمليات الجارية للمؤسسة وأهم أعمال نهاية الدورة المحاسبية في شكلها البسيط، على أن يتم التعمق في هذه الأخيرة في مادة المحاسبة المالية المعمقة.

المعارف المسبقة المطلوبة

حتى يتمكن الطالب من دراسة محتوى هذه المادة لا بد أن يكون متمكنا من مكتسبات مادة المحاسبة المالية 1.

محتوى المادة:

- محاسبة مردودات المشتريات والمبيعات.
- محاسبة التسبيقات على المخزونات.
- محاسبة التخفيضات التجارية والمالية.
- محاسبة الأغلفة.
- المحاسبة الأوراق التجارية.
- أعمال نهاية الدورة المحاسبية.

طريقة التقييم: تقييم مستمر + إمتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)

المراجع: (كتب ومطبوعات، مواقع انترنت، إلخ)

- بعداش عبد الكريم. (2020). المحاسبة العامة 2، الصفحات الزرقاء، الجزائر.
- عبد الرحمن عطية (2011). المحاسبة العامة وفق النظام المحاسبي المالي (المخطط المحاسبي الجديد) ، دار جيطلي للنشر والتوزيع، الجزائر.
- لعياشي نور الدين . (2018). المحاسبة المالية وفق النظام المحاسبي المالي، دار بهاء الدين للنشر والتوزيع، الجزائر.

- لخضر علاوي. (2014). نظام المحاسبة المالية: سير الحسابات وتطبيقها 2، الصفحات الزرقاء، الجزائر.
- محمد بوتين. (2015). المحاسبة المالية ومعايير المحاسبة الدولية، الصفحات الزرقاء، الجزائر.
- Conseil National de Comptabilité. (2014). Manuel de comptabilité financière : conforme à la loi 07-11 du 25 novembre 2007 portant système comptable financier, ENAG éditions. Alger.
- Edwards, J. (2013). A history of financial accounting (RLE Accounting). Routledge.
- May, G. O. (2013). Financial accounting. Read Books Ltd.
- Sahraoui Ali. (2011). Comptabilité financière : Cours et exercices corrigés. Berti Edition. Alger.
- Warren, C. S., Jonick, C., & Schneider, J. (2020). Financial accounting. Cengage Learning.

السداسي الثاني:

وحدة التعليم : أساسية

المادة : اقتصاد جزئي 2

الرصيد: 04

المعامل: 02

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم

تهدف هذه المادة التعليمية إلى اكساب الطالب معارف بخصوص:

- التحكم في المفاهيم الاقتصادية الأساسية ، وكذلك الإطار النظري لسلوك المنتج في مختلف الأسواق، والقدرة على استخدام الأدوات الكمية لقياس السلوكيات العقلانية للمنتج وتحليلها علميا؛
- القدرة على اتخاذ قراراته الصحيحة، من خلال المنطق الاقتصادي لكل مشكلة اقتصادية تدخل في إطار تصرفات المنتج؛
- القدرة على فهم السلوكيات الإنتاجية الفردية وكذا الربط ما بين السلوكيات الفعلية والنظرية؛
- تعلم ثقافة اقتصادية علمية وتنمية عقلانية السلوك الاقتصادي لديهم، القائم على كيفية تحقيق الأمثلية.

المعارف المسبقة المطلوبة

حتى يتمكن الطالب من دراسة محتوى هذه المادة لا بد أن يكون متمكنا من مكتسبات مادة الرياضيات 1 خاصة الاشتقاق الرياضي؛ ومادة اقتصاد جزئي 1.

محتوى المادة:

- تحليل سلوك المنتج في حالة سوق المنافسة التامة والكاملة
- تحليل سلوك المنتج في حالة سوق الاحتكار التام
- تحليل سلوك المنتج في حالة سوق المنافسة الاحتكارية
- تحليل سلوك المنتج في حالة سوق الاحتكار الثنائي
- تحليل سلوك المنتج في حالة سوق احتكار القلة

طريقة التقييم: تقييم مستمر + إمتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)

المراجع:

- جوادي علي. (2020). الاقتصاد الجزئي تحليل نظري وتطبيقي. الجزء الأول. دار النشر الجديد، الجزائر.
- عمار عماري. (2015). الاقتصاد الجزئي - ملخص الدروس وتطبيقات محلولة. - دار الجزائرية، الجزائر.
- عمر صخري. (2019). الاقتصاد. دار بهاء الدين للنشر والتوزيع. الطبعة الأولى، قسنطينة، الجزائر.
- فردريك تلون. (2008). مدخل إلى الاقتصاد الجزئي. ترجمة وردية واشد . المؤسسة الجامعية للدراسات والنشر والتوزيع. الطبعة الأولى، بيروت، لبنان.
- كساب علي. (2013). النظرية الاقتصادية. التحليل الجزئي. الطبعة الرابعة. ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر.
- معاذ الشرفاوي الجزائري. (2020). الاقتصاد الجزئي. منشورات الجامعة الافتراضية السورية، سورية.
- Bien, F., & Méritet, S. (2016). Microeconomie: Comportements des agents et concurrence parfaite (No. hal-01474495).
- Buisson-Fenet, E., & Navarro, M. (2018). La microéconomie en pratique-3e éd. Armand Colin.
- Cowell, F. (2018). Microeconomics: principles and analysis. Oxford University Press.
- Frank, R., & Cartwright, E. (2016). Microeconomics and Behaviour (2. utgave). London.
- Gravelle, H., & Rees, R. (2004). Microeconomics. Pearson education.
- Kolmar, M., & Hoffmann, M. (2018). Workbook for Principles of Microeconomics. Springer International Publishing.
- Ragan, C. T., & Lipsey, R. G. (2013). Microeconomics. Pearson Education.
- Varian, H. R. (2006). Introduction à la microéconomie 6e édition. Brussels: De Boeck.
- Varian, H. R. (2015). Introduction à la microéconomie moderne. De Boeck Superieur.

السداسي الثاني:

وحدة التعليم : أساسية

المادة : اقتصاد المؤسسة

الرصيد: 04

المعامل: 02

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم

تمكين الطالب من استيعاب أهمية الإدارة الاقتصادية للمؤسسة بما يسمح لها بالبقاء و النمو، بالإضافة الى التحكم في المفاهيم الأساسية للمؤسسة، التعرف على التوجهات الحديثة في اقتصاد المؤسسة وكذا تطور المؤسسة في الجزائر

المعارف المسبقة المطلوبة

يحتاج الطالب إلى التفكير والاستنباط العقلاني الرشيد لفهم هذه المادة، بالإضافة إلى مكتسبات من المواد التالية: مدخل للاقتصاد، مدخل لعلم اجتماع المنظمات.

محتوى المادة:

- مفهوم المؤسسة
- نشأة وتطور المؤسسة
- المؤسسة والمحيط الداخلي
- المؤسسة والمحيط الخارجي
- تصنيفات المؤسسة
- هياكل وتنظيم المؤسسة
- وظائف المؤسسة ومواردها
- أدوات التحليل الاقتصادي للمؤسسة
- دورة حياة وأنماط نمو المؤسسة
- ثقافة وأخلاقيات المؤسسة
- التوجهات الحديثة في اقتصاد المؤسسة

طريقة التقييم: تقييم مستمر + إمتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)

المراجع:

- خليفي عيسى. (2004). اقتصاد المؤسسة. دار المودة للنشر والتوزيع، الجزائر.
- صالح حميمدات . (2018). محاضرات في اقتصاد المؤسسة . كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، جامعة جيجل، الجزائر.
- صمويل عبود. (1994). اقتصاد المؤسسة. ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر.
- عبد الرزاق بن حبيب . (2020). اقتصاد وتسيير المؤسسة. ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر.
- غول فرحات. (2011). الوجيز في اقتصاد المؤسسة. دار الخلدونية، الجزائر.
- ناصر دادي عدون. (1998). اقتصاد المؤسسة، طبعة 2. دار المحمدية العامة، الجزائر.
- Dunning, J. H., & Lundan, S. M. (2008). Multinational enterprises and the global economy. Edward Elgar Publishing.
- M Darbelet (1996) : Économie d'Entreprise : BTS, enseignement supérieur, Editions Foucher. Paris.
- Brennemann, R., & Sépari, S. (2001). Economie d'entreprise: [BTS, IUT, AES, Ecoles de commerce]. Dunod.

السداسي الثاني:

وحدة التعليم: أساسية

المادة: تاريخ الفكر الاقتصادي

الرصيد: 4

المعامل: 2

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم

تمكين الطالب من الإلمام بمختلف المدارس الفكرية من حيث نظرياتهم و توجهاتهم الفكرية بشأن أهم المسائل الاقتصادية.

المعارف المسبقة المطلوبة

يحتاج الطالب إلى التفكير والاستنباط العقلاني الرشيد لفهم هذه المادة، بالإضافة إلى مكتسبات من المواد التالية: مدخل للاقتصاد، مدخل لعلم اجتماع المنظمات.

محتوى المادة:

- الفكر الاقتصادي في الحضارات الشرقية القديمة.
- الفكر الاقتصادي في المجتمعات الغربية القديمة والعصور الوسطى في أوروبا.
- الفكر الاقتصادي الماركنتيلي (التجارين).
- الفكر الاقتصادي في العصر الإسلامي.
- الفكر الاقتصادي الطبيعي.
- الفكر الاقتصادي الكلاسيكي.
- الفكر الاقتصادي الليبرالي الرأسمالي ومراحله.
- الفكر الاقتصادي الاشتراكي الفرنسي والفكر الماركسي.
- الفكر الاقتصادي للمدرسة التاريخية في ألمانيا.
- الفكر الاقتصادي الحدي النيوكلاسيكي.
- الفكر الاقتصادي الكينزي والنظريات الاقتصادية المعاصرة (ما بعد كينز).

طريقة التقييم: تقييم مستمر + إمتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)

المراجع:

- أحمد فريد مصطفى. (2000). سهير محمد السيد حسن. تطور الفكر والوقائع الاقتصادية. مؤسسة شباب الجامعة، مصر.
- إسماعيل محمد علي. (2011). تطور الفكر الاقتصادي، مؤسسة طيبة للنشر والتوزيع، القاهرة.
- جون كينيث جالبريات. (2000). تاريخ الفكر الاقتصادي: الماضي صورة الحاضر. عالم المعرفة. الكويت.
- راشد البرواري. (1985). النظام الاشتراكي. الطبعة الأولى. دار النهضة، بيروت.
- راي كانتيري. (2011). موجز تاريخ علم الاقتصاد. المركز القومي للترجمة، القاهرة.
- عبد علي كاظم المعموري. (2012). تاريخ الأفكار الاقتصادية. دار حامد، عمان.
- فتح الله ولعلو. (1981). الاقتصاد السياسي. ج 1. دار الحداثة، بيروت.
- فؤاد عبد اله العمر . (2003). مقدمة في تاريخ الاقتصاد الإسلامي و تطوره . الطبعة الأولى . البنك الإسلامي للتنمية. المعهد الإسلامي للبحوث والتدريب.
- محمد سامر القصار . (2009). الأزمة المالية العالمية: دلائل اقتصادية على سطوع المنظومة الإسلامية من بين أنقاض الرأسمالية. دار الفكر. دمشق.
- مدحت القرشي. (2008). تطور الفكر الاقتصادي. دار وائل، عمان.
- Alain, S. (1993). Les grands courants de la pensée économique. O.P.U. Alger.
- Robbins, L. L., Medema, S. G., & Samuels, W. J. (2001). A history of economic thought: the LSE lectures. Oxford University Press.

السداسي الثاني:

وحدة التعليم : منهجية

المادة : إحصاء 2

الرصيد: 5

المعامل: 3

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم

يهدف هذا المقياس إلى التعرف على نظرية الاحتمالات واستخداماتها في مجال الاقتصاد والتسيير، وعلى كيفية تطبيقها على البيانات الحقيقية

المعارف المسبقة المطلوبة

حتى يتمكن الطالب من دراسة محتوى هذه المادة لا بد أن يكون متمكنا من مكتسبات مادة الرياضيات 1 والإحصاء 1، لا سيما ما تعلق بالمفاهيم الأساسية في الاحتمالات والإحصاءات، مشتقات الدوال وحساب التفاضل والتكامل، خصائص الدالة اللوغاريتمية والأسية.

محتوى المادة:

- نظرية المجموعات: تعريف المجموعة، أنواع المجموعات، العمليات على المجموعات، قوانين نظرية المجموعات.
- التجربة والحدث: التجربة العشوائية، فراغ العينة، الحدث.
- التحليل التوافقي: طرق الترتيب، طرق التبادل، طرق التوافق
- الاحتمالات:

أولا: نظرية الاحتمال (مفهوم الاحتمال وطريقة حسابه، التعريف الرياضي للاحتمال)

ثانيا: خواص الاحتمال.

ثالثا: الأحداث المستقلة والاحتمالات الشرطية (الأحداث المستقلة، تعريف الاحتمال الشرطي،

قانون الضرب للاحتتمالات الشرطية، نظرية الاحتمال الكلي، احتمال الأحداث المستقلة، نظرية

بايز).

- المتغيرات العشوائية المتقطعة وتوزيعها الاحتمالي:

أولا: المتغير العشوائي وأنواعه (تعريف المتغير العشوائي، أنواع المتغير العشوائي)

ثانيا: التوزيع الاحتمالي للمتغيرة المتقطعة
ثالثا: شروط دالة الكثافة للمتغيرة المتقطعة
رابعا: التمثيل البياني لدالة الكثافة الاحتمالية لمتغيرة المتقطعة
خامسا: دالة التوزيع $F(x)$ للمتغيرة العشوائية المتقطعة.
سادسا: بعض التوزيعات الاحتمالية المتقطعة: (التوزيع المنتظم، توزيع برنولي، التوزيع الثنائي، فكرة عامة عن بقية التوزيعات)

- المتغيرات العشوائية المستمرة وتوزيعها الاحتمالي:

أولا: التوزيع الاحتمالي للمتغيرة المستمرة
ثانيا: خصائص دالة الكثافة الاحتمالية للمتغيرة العشوائية المستمرة
ثالثا: دالة التوزيع $F(x)$ للمتغيرة العشوائية المستمرة
رابعا: قاعدة لايبنيز Règle de LEIBNITZ
خامسا: بعض التوزيعات الاحتمالية المستمرة: (التوزيع المنتظم، فكرة عامة حول التوزيع الطبيعي أو توزيع لابلاس قوس، فكرة عامة عن بقية التوزيعات).

- التوقع الرياضي والتباين:

أولا: التوقع الرياضي: تعريف التوقع، توقع دالة، خصائص التوقع الرياضي
ثانيا: التباين والانحراف المعياري (تعريف التباين، خصائص التباين، المتغيرة المعيارية)

- العزوم والدالة المتجددة للعزوم

أولا: العزوم

ثانيا: الدالة المتجددة للعزوم

- نظرية شيبشيف ونظرية الأعداد الكبيرة

أولا: متراجحة شيبشيف.

ثانيا: نظرية الأعداد الكبيرة.

طريقة التقييم: تقييم مستمر + إمتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)

المراجع:

- أنيس إسماعيل كنجو. (2000). الإحصاء والاحتمال. الطبعة الأولى. مكتبة العبيكان، الرياض.

- جبار عبد ماضي. (2011). مقدمة في نظرية الاحتمالات. دار المسيرة للنشر والتوزيع، الأردن.
- السعدي رجال . (2008). نظرية الاحتمالات مبادئ الحساب الاحتمالي دروس وتمارين . ديوان المطبوعات الجامعية.
- العرفاوي نور الدين. (2017). نظرية الاحتمالات المتغيرات العشوائية الحقيقية المتقطعة ذات البعد الواحد دروس وتمارين محلولة. ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر.
- العماري على عبد السلام والعجيلي علي حسين. (2000). الإحصاء والاحتمالات: النظرية والتطبيق. منشورات ELGA، فاليتا.
- لرقام جميلة. (2000). دروس في الاحتمالات، دار الحديث للكتاب.
- Anderson, D. R., Sweeney, D. J., Camm, J. D., Williams, T. A., & Cochran, J. J. (2015). Statistiques pour L'économie et la Gestion. De Boeck. Bruxelles.
- Hurlin Christophe. (2015). Statistique et Probabilités en économie-gestion. Dunod.
- Jean-François Delmas. (2010). Introduction au calcul des probabilités et à la statistique. Les presses de l'ENSTA. Paris.
- Lecoutre, J. P. (2002). Statistique et probabilités. Dunod.
- Posière Jean-Pierre. (2005). Mathématiques appliquées à la gestion. Gualino. Paris.
- Sheldon Ross. (2019). A first course in probability. Boston, MA: Pearson.

السداسي الثاني:

وحدة التعليم : منهجية

المادة : رياضيات 2

الرصيد: 4

المعامل: 2

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم

زيادة المعارف واكتساب مهارات جديدة في التحليل والجبر الخطي، كتمكين الطالب من استيعاب مفهوم المعادلة التفاضلية والمشتقات الجزئية لاستعمالها في الاقتصاد الجزئي، التعامل مع المصفوفات من أجل توظيفها في مجالات ذات صلة مع تخصص العلوم الاقتصادية رياضيات المؤسسة وبحوث العمليات وتحليل المعطيات... الخ ، توظيف المفاهيم الأساسية حول المصفوفات في حل جمل معادلات خطية كي تستعمل لاحقا في نظرية اتخاذ القرار.

المعارف المسبقة المطلوبة

حتى يتمكن الطالب من دراسة محتوى هذه المادة لا بد أن يكون متمكنا من مكتسبات مادة رياضيات 1، لا سيما المفاهيم الأولية في الجبر والتحليل.

محتوى المادة:

- المعادلات التفاضلية.
- الدوال ذات متغيرين.
- مفاهيم عامة حول المصفوفات والعمليات عليها.
- المحددات وطرق حساب مقلوب مصفوفة.
- حل جملة المعادلات الخطية.

طريقة التقييم: تقييم مستمر + إمتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)

المراجع:

- حسن ياسين طعمة . (2010). الرياضيات للاقتصاد والعلوم الادارية والمالية . ط 1. دار صفاء للنشر والتوزيع، عمان، الأردن.
- هادية مسعودان وحناشي فارح . (2021). الرياضيات العامة للاقتصاديين . ط 1. نوران للنشر والتوزيع، تبسة الجزائر.

- Serre, D. (2001). Les matrices : théorie et pratique. Dunod. Paris, France.
- Makarov, V. L., & Rubinov, A. M. (2012). Mathematical theory of economic dynamics and equilibria. Springer Science & Business Media.
- Belhaj, S. (2011). Mathématiques pour l'économie et la gestion. 1^{re} Édition. Editions Vuibert, Paris.
- Sydsæter, K., Hammond, P., Seierstad, A., & Strom, A. (2008). Further mathematics for economic analysis. Pearson education.

السداسي الثاني:

وحدة التعليم: استكشافية

المادة : إعلام آلي 1

الرصيد: 1

المعامل: 1

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم

الهدف العام من مقياس الإعلام آلي 1 هو تمكين الطالب من التعامل مع برنامج Excel وتعميق فهمه فيما يخص هذا البرنامج بما يخدم الميدان وتمكينه من إنشاء جداول بيانات، القوائم و الرسومات البيانية وكذا القيام بحسابات متقدمة وتحليل النتائج المتوصل إليها بالإضافة إلى برنامجي WORD و برنامج POWER POINT

المعارف المسبقة المطلوبة

حتى يتمكن الطالب من دراسة محتوى هذه المادة لا بد أن يكون متمكنا من المبادئ الأولية في التعامل مع جهاز الحاسوب وتشغيله، اضافة إلى مبادئ أولية في الرياضيات والإحصاء الوصفي.

محتوى المادة:

- مدخل عام للإعلام الآلي، الحاسوب وبرنامج إكسل.
- إنشاء جداول جديدة وكيفية تشغيل البرنامج.
- الصيغ الحسابية ب EXCEL.
- الدوال الرياضية ب EXCEL.
- الدوال الإحصائية ب EXCEL.
- الدوال النصية ب EXCEL.
- الدوال المنطقية ب EXCEL.
- دالة البحث.
- تشغيل التطبيق Word.
- نظام التشغيل Powerpoint.

طريقة التقييم: تقييم مستمر (100%)

المراجع:

- Cobb, D. F., & Mynhier, J. (1985). Excel in business: number-crunching power on the Apple Macintosh. Microsoft Press.
- Gammack, J., Hobbs, V. J., & Pigott, D. (2007). The book of informatics. Thomson.
- Hamard S. (2007). Mathématique financière avec VBA Excel. ENI édition.
- Rey, P. (2021). Matrices et calculs matriciels avec EXCEL 2016 et VBA. GMBH edition.
- Warion, V. (2010). Word, Excel et PowerPoint 2010. Pearson Education France.

السداسي الثاني:

وحدة التعليم : استكشافية

المادة : قانون تجاري

الرصيد: 01

المعامل: 01

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم

تزويد الطالب بالقدر الضروري من المعارف القانونية الواضحة المعالم والمتعلقة بمختلف المصطلحات القانونية الخاصة بالتجارة و التي لها علاقة بالاقتصاد خاصة انجاز المشاريع من خلال اختيار شكل الشركة المناسب .

المعارف المسبقة المطلوبة

حتى يتمكن الطالب من دراسة محتوى هذه المادة لا بد أن يكون متمكنا من مكتسبات مادة مدخل للقانون.

محتوى المادة:

- مفهوم القانون التجاري.
- مصادر القانون التجاري.
- التمييز بين الأعمال المدنية والأعمال التجارية.
- تصنيف الأعمال التجارية في التشريع الجزائري.
- التاجر.
- الشركات التجارية المفهوم وأركان تأسيسها والجزاء المترتب عند الاخلال بها.
- أسباب انتهاء الشركات وأثار الانتهاء.
- شركات الأشخاص.
- شركات الأموال.
- المحل التجاري.
- تصنيف الأوراق التجارية في التشريع الجزائري.
- أنواع العقود التجارية.
- طريقة التقييم: امتحان نهائي (100%).

المراجع:

- أبو قريش. السالم هاجم . (2014). دليل تأسيس الشركات التجارية في القانون التجاري الجزائري. دار هومه .
- أحمد محرز. (د س). القانون التجاري الجزائري: السندات التجارية . الجزء الثالث. دار النهضة العربية.
- بلعيساوي محمد الطاهر. (2011). الشركات التجارية النظرية العامة وشركات الأشخاص . الجزء الأول. دار العلوم .
- زراوي صالح فرحة. (2003). الكامل في القانون التجاري الجزائري. دار النشر توزيع ابن خلدون. وهران.
- سميحة القليوبي. (2001). الشركات التجارية. دار النهضة. بيروت لبنان.
- عباس حلمي. (1997). القانون التجاري والعقود والأوراق التجارية . ديوان المطبوعات . الجامعية الطبعة الثانية.
- عمار عمورة. (2000). شرح القانون التجاري الجزائري. دار المعرفة. الجزائر.
- نادية فوضيل. (1999). أحكام الشركة طبقا للقانون التجاري الجزائري. دار هومة. الجزائر.
- Baskind, E., Osborne, G., & Roach, L. (2016). Commercial Law. Oxford University Press.
- Saleem, M. Y. (2012). Islamic commercial law. John Wiley & Sons.

السداسي الثاني

وحدة التعليم : أفقية

المادة : لغة أجنبية 2

الرصيد: 1

المعامل: 1

أهداف التعليم

Only the central theme of the course is suggested, the teacher is free to choose the content of the texts to be given to students. Texts should be between 200 and 400 words long. Hence, each unit needs to be dealt with over 2 sessions with 45 minutes devoted to content and 45 minutes to language and grammar structures. It is worth noting that teachers should choose content that adds real value for the students so that they connect previously acquired concepts in Arabic. Most of the selected unit topics have been taken from the bibliography shared at the end of the document.

The course is designed for students of the Faculty of Economics, Commerce and Management Sciences. This course is an introductory course that aims to acquaint students with the business world and vocabulary. During the course, students will be taught the correct vocabulary and grammar structures for specific tasks. The course contains activities that simulate real life situations that students will be facing in the future. The course intends to develop students' confidence and fluency in using English in specific contexts. The course is made up of 14 lessons, each lesson is 1h30.

المعارف المسبقة المطلوبة:

Before designing a syllabus, the teacher should find out students' needs and interests, starting from checking their level in English. All the lessons of 1st year are introductory lessons that acquaint students with Business English vocabulary. It is important that students develop understanding of the basic concepts related to their fields of expertise, namely, Economics, Trade, Accounting, Management, and Finance. For further achievements, extensive readings will be given as assignments at the end of each unit.

محتوى المادة:

- Introduction to Economics
- Introduction to Commerce and Trade
- Introduction to Finance

- Introduction to Management
- Introduction to Accounting
- Introduction to Marketing

طريقة التقييم: تقييم مستمر (100%).

المراجع:

- Bill Mascull (2006). Business Vocabulary in Use - Elementary. Cambridge University Press.
- MacKenzie, I. (2010). English for Business Studies Student's Book: A Course for Business Studies and Economics Students. Cambridge University Press.
- Raven, J. (2007). The Business of Books: Booksellers and the English Book Trade 1450-1850. Yale University Press.

السداسي : الثالث

وحدة التعليم : أساسية

المادة : محاسبة التسيير

الرصيد:6

المعامل:3

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم

بعد دراسة هذه المادة التعليمية سيصبح الطالب قادرا على حساب التكاليف وتحديد النتائج التحليلية؛ باستخدام عدة طرق؛ اختيار الطريقة الأكثر فعالية لحساب التكلفة؛ التحكم في مختلف أساليب الضغط على التكلفة.

المعارف المسبقة المطلوبة

حتى يتمكن الطالب من دراسة محتوى مادة محاسبة التسيير لا بد أن يكون ملما بمكتسبات مادة محاسبة مالية 1 ومحاسبة مالية 2.

محتوى المادة:

- مدخل إلى محاسبة التسيير
 - مدخل إلى المخزونات وطرق تقييم المخزون (CMUP, FIFO)
 - طريقة التكلفة الكلية حسب الأقسام المتجانسة
 - طريقة التكاليف المتغيرة
 - طريقة التحميل العقلاني للتكاليف الثابتة
 - طريقة التكلفة المعيارية والمحددة سلفا
 - طريقة التكلفة الهامشية
 - طريقة التكلفة القائمة على الأنشطة ABC
 - طريقة التكلفة المستهدفة
 - طريقة التكلفة المخفية
- طريقة التقييم: تقييم مستمر + إمتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)

المراجع:

- Dubrulle, L., Jourdain, D., & Servan, R. (2013). Comptabilité analytique de gestion .Dunod, France, 6^{-ème} édition.
- Garrison, R. H., Noreen, E. W., Brewer, P. C., Chesley, G. R., Carroll, R. F., & Webb, A. (2016). Fondements de la comptabilité de gestion. 3ème édition. Mc Graw Hill Education Chenelière éducation.
- Grandguillot, B., & Grandguillot, F. (2004). Comptabilité de gestion : méthodes classiques et modernes de l'analyse des coûts. Gualino éditeur.
- Grandguillot, F., Grandguillot, B. (2021). La comptabilité de gestion. Gualino Eds, 22^{-ème} édition.
- Hales, J. (2006). Accounting and financial analysis in the hospitality industry. Routledge.
- Ward, K. (2012). Strategic management accounting. Routledge.

السداسي : الثالث

وحدة التعليم : أساسية

المادة : اقتصاد كلي 1

الرصيد: 04

المعامل: 02

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم

تساعد المادة الطلبة على فهم الجوانب النظرية للظواهر الاقتصادية الكلية، كما يُمكن من استيعاب النمذجة الاقتصادية لهذه الظواهر والسلوك الاقتصادي في بناء عددي رياضي؛ بالإضافة إلى الإلمام بحد مقبول من التحليل الاقتصادي للنماذج الرياضية التي تُجسد الإطار النظري وتربطه بالواقع، في ظل أطروحات المدرسة الكلاسيكية والكيينزية. فبعد دراسة محتوى المادة، سيكون الطالب قادراً على:

- أن يعرف حسابات المجاميع الاقتصادية الكلية ومؤشرات الاقتصاد الكلي وقياسها؛
- أن يميّز بين مختلف النشاطات الاقتصادية للأعوان الاقتصاديين على المستوى الكلي؛
- أن يتحكّم في المفاهيم الأساسية للتحليل الاقتصادي الكلي من خلال دراسة نظرية الاقتصاد الكلي (النظرية الكلاسيكية والكيينزية).

المعارف المسبقة المطلوبة

حتى يتمكن الطالب من دراسة محتوى المهدة لابد أن يكون ملماً بمكتسبات مادة مدخل للاقتصاد، الاقتصاد الجزئي، تاريخ الفكر الاقتصادي، الرياضيات.

محتوى المادة:

- مدخل للنظرية الاقتصادية الكلية (مفاهيم ومصطلحات).
 - قياس مستوى النشاط الاقتصادي.
 - بيانات ونماذج قياس مؤشرات الاقتصاد الكلي الوطني والعالمي.
 - النموذج الكلاسيكي في التوازن الاقتصادي العام.
 - النموذج الكييزي في اقتصاد بسيط (قطاعين).
- طريقة التقييم: تقييم مستمر + إمتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)

المراجع:

- بشير معطيب. (2008). الاقتصاد الكلي: دروس وتمارين. ط1. كليك للنشر، الجزائر.
- بول سامويلسون، ويليام نوردهاوس . (2006). الاقتصاد. ترجمة هشام عبدالله . ط2، دار الأهلية للنشر والتوزيع، عمان، الأردن.
- بول كروجمان . (2007). تحليل النظريات الاقتصادية . ط 1. الدار الدولية للاستثمارات الثقافية، القاهرة.
- سعيد بريش. (2007). الاقتصاد الكلي: بين النظرية والتطبيق، أعمال موجهة، دار العلوم للنشر والتوزيع، عنابة، الجزائر.
- مايكل ابدجمان. (2012). الاقتصاد الكلي النظرية والسياسة. ترجمة محمد إبراهيم منصور، دار المريخ، الرياض.
- محمد الشريف إلمان . (2003). محاضرات في النظرية الاقتصادية الكلية: الدوال الاقتصادية الكلية الأساسية القطاع الحقيقي. ج2. ديوان المطبوعات الجامعية.
- محمد زرقون، أمال رحمان. (2017). النظرية الاقتصادية الكلية: محاضرات وتمارين. ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر.
- Mankiw, N. G. (2020). Principles of macroeconomics. Cengage learning.
- Rode, S. (2012). Advanced macroeconomics. Denmark: Ventus Publishing.
- Romer, D. (2011). Advanced macroeconomics fourth edition. University of California. Berkeley.

السداسي : الثالث

وحدة التعليم : أساسية

المادة : مالية عمومية

الرصيد: 04

المعامل: 02

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم

تهدف هذه المادة التعليمية إلى تزويد الطالب بالمعلومات اللازمة والضرورية لفهم واستيعاب كل ما يتعلق بالجوانب المختلفة لميدان المالية العمومية وخاصة ما تعلق بالدور الاقتصادي للدولة من تخصيص وإنفاق حكومي وغيرها ، وذلك من خلال دراسة معمقة للنفقات العامة ، الإيرادات العامة ، والميزانية العامة للدولة . حيث سيكون الطالب بعد التمكن من مكتسبات هذه المادة قادرا على :

- تحليل مكونات المالية العامة من نفقات؛ إيرادات.
- تحليل عناصر الميزانية العامة والاستثناءات الواردة فيها.
- تحليل ومناقشة مسائل واقعية تخص مجال المالية العامة وتقديم حلول لها.
- إسقاط ما تم دراسته على الاقتصاد الجزائري ومحاولة تشخيصه.

المعارف المسبقة المطلوبة

حتى يتمكن الطالب من دراسة محتوى هذه الوحدة لابد أن يكون ملما بمكتسبات مادة مدخل للاقتصاد ، ومادة اقتصاد المؤسسة.

محتوى المادة:

- نشأة المالية العمومية وتطورها في الفكر الاقتصادي
- الإطار المفاهيمي للنفقات العمومية
- الإطار المفاهيمي للإيرادات العمومية
- الموازنة العمومية للدولة وقوانين المالية
- الرقابة على الموازنة/ الميزانية العمومية
- سياسات الموازنة العمومية

- موازنة الجماعات المحلية
- إشكاليات المالية العمومية في الجزائر: (ترشيد الإنفاق العام، الأزواج الضريبي، التهرب الضريبي، ...)
- الاتجاهات المعاصرة للموازنة العمومية
- المالية العمومية في المنظور الإسلامي

طريقة التقييم: تقييم مستمر + إمتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)

المراجع:

- أعمار يحيى. (2005). مساهمة في دراسة المالية العامة – النظرية العامة وفقا للتطورات الراهنة. دار هومة للطباعة والنشر والتوزيع، الجزائر.
- حسين مصطفى حسين. (2016). المالية العامة. ط7. ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر.
- حياة بن إسماعيل. (2009). تطوير إيرادات الموازنة العامة. إيتراك للطباعة والنشر والتوزيع. الطبعة الأولى، مصر.
- خبابة عبد الله. (2009). أساسيات في اقتصاد المالية العامة. كلية الاقتصاد والتجارة والتسيير. جامعة محمد بوضياف المسيلة، الجزائر. الناشر مؤسسة شباب الجامعة، الإسكندرية، مصر.
- سوزي عدلي ناشد. (2009). أساسيات المالية العامة (النفقات العامة، الإيرادات العامة، الميزانية العامة)، منشورات الحلبي الحقوقية.
- سوزي عدلي ناشد. (2009). أساسيات المالية العامة. منشورات الحلبي الحقوقية، بيروت.
- عادل فليح العلي. (2007). المالية العامة والتشريع الضريبي. الطبعة الأولى. دار حامد للنشر والتوزيع، عمان.
- علي زغودود. (2006). المالية العامة. ط02. ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر.
- لعمارة جمال. (2004). منهجية الميزانية العامة للدولة في الجزائر. دار الفجر للنشر والتوزيع، الجزائر.
- محمد عباس محرز. (2003). اقتصاديات المالية العامة. ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر.
- Hyman, D. N. (2014). A Contemporary Application of Theory to Policy, Tenth Edition, South-Western Cengage Learning, USA.

السداسي : الثالث

وحدة التعليم : أساسية

المادة : اقتصاد نقدي

الرصيد: 4

المعامل: 2

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم

تهدف هذه المادة التعليمية إلى التعرف على مبادئ الاقتصاد النقدي، بداية بمعرفة نظام المقايضة والنقود السلعية إلى النقود بشكلها الحالي، والتعرف على دور النقود في الاقتصاد والتطرق إلى النظام النقدي، مع شرح كيفية تصنيف الكتلة النقدية ومقابلاتها، ثم التطرق إلى البنوك التجارية كمؤسسات تقوم بعملية إنشاء النقود، والبنوك المركزية القائمة على عملية الإصدار النقدي، وفي الأخير التطرق إلى السياسات النقدية والتضخم والسوق النقدي. عند اكتساب معارف هذه المادة سيكون الطالب قادرا على معرفة ماهية النقود ودورها في الاقتصاد، وكذا الوقوف على الهيئات القائمة على إنشاء النقود وإصدارها، ومختلف مكونات السوق النقدية.

المعارف المسبقة المطلوبة

حتى يتمكن الطالب من دراسة محتوى هذه الوحدة لا بد أن يكون ملما بمكتسبات مادة مدخل للاقتصاد من خلال تمكنه من معارف بسيطة حول ماهية الاقتصاد والمشكلة الاقتصادية ، إضافة إلى تمكنه من مادة الاقتصاد الجزئي من خلال معرفة نظرية القيمة.

محتوى المادة:

- مدخل مفاهيمي للنقود
- المجمعات النقدية ومقابلاتها
- الأنظمة النقدية
- البنوك التجارية والبنك المركزي
- إنشاء النقود والمضاعف النقدي
- التضخم والسياسة النقدية
- السوق النقدية

طريقة التقييم: تقييم مستمر + إمتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)

المراجع:

- أسامة محمد الفولي. (1999). مبادئ النقود والبنوك، دار الجامعة الجديدة، الإسكندرية.
- سي محمد كمال. (2017). الاقتصاد النقدي، دار صفاء للنشر والتوزيع، الطبعة الأولى، عمان.
- ضياء مجيد الموسوي. (1993). الاقتصاد النقدي، دار الفكر، الجزائر.
- عبد الصمد سعودي. (2018). الاقتصاد النقدي والأسواق المالية، (الطبعة الأولى)، دار الابتكار، الأردن.
- عبد المطلب عبد الحميد . (2007). اقتصاديات النقود والبنوك (الأساسيات والمستحدثات)، الدار الجامعية، الإسكندرية.
- Hart's, K. (Ed.). (2022). Money in a human economy. Berghahn Books.
- Montoussé, M. (2006). Économie monétaire et financière. Editions Bréal.
- Naas Abdelkrim. (2003). Le système bancaire Algérien de la décolonisation à l'économie de marché. Maison neuve & la rose. Paris.
- Niehans, J. (1978). The theory of money.
- Patat, J. P. (1987). Monnaie, institutions financières et politique monétaire. Economica.
- Smaili, M. (2009). Cours d'économie monétaire. Institut Supérieur de gestion de Tunis-Tunisie.
- SMIDA, M. (2007). L'économie monétaire pas à pas.

السداسي : الثالث

وحدة التعليم : منهجية

المادة : إحصاء 3

الرصيد: 4

المعامل: 2

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم

تهدف هذه المادة التعليمية إلى التمهيد التطبيقي للنماذج الاقتصادية النظرية وإعطائها صيغة رياضية ، إضافة إلى التعرف على أهم قوانين التوزيعات الاحتمالية المتقطعة والمستمرة ، وإكساب الطالب القدرة على تطبيق التوزيعات الاحتمالية لمعالجة وحل المشكلات الاقتصادية والإدارية والاجتماعية ، كما تمكن الطالب من استيعاب المتغيرات العشوائية الثنائية المنفصلة والمتصلة وأهم خواصها ، وأخيرا، التعرف على التوزيعات ذات المتغيرين.

المعارف المسبقة المطلوبة

حتى يتمكن الطالب من دراسة محتوى هذه المادة لا بد أن يكون ملما ب مكتسبات مادة الرياضيات، الإحصاء الوصفي والاحتمالات.

محتوى المادة:

- أهم قوانين التوزيعات الاحتمالية المتقطعة
- أهم قوانين التوزيعات الاحتمالية المتصلة
- تقارب بعض التوزيعات الاحتمالية
- المتغيرات العشوائية الثنائية

طريقة التقييم: تقييم مستمر + إمتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)

المراجع:

- بوعبد الله صالح. (2006). مدخل إلى الاحتمالات والإحصاء الرياضي دروس وتمارين.
- السعدي رجال، (2008)، نظرية الاحتمالات مبادئ الحساب الاحتمالي دروس وتمارين، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر.
- عبد الحميد ربيع غيطان. (2004). نظرية الاحتمالات. ط1. الجزء الثاني. دار الكتب الأكاديمية. مصر.
- محمد كبيه وماهر بدوي. (2003). الإحصاء التطبيقي. منشورات جامعة حلب. كلية الاقتصاد.
- Papoulis, A. (1990). Probability and statistics. Prentice-Hall, Inc..
- Tijms, H. (2012). Understanding probability. Cambridge University Press

السداسي : الثالث

وحدة التعليم : منهجية

المادة : رياضيات مالية

الرصيد: 04

المعامل: 02

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم

تهدف هذه المادة التعليمية إلى تمكين الطالب من التحكم في مختلف الحسابات المالية والآليات المعتمدة في البنوك التجارية وبعض المؤسسات المالية والمتعلقة بالقرض والإيداع و تسديد القروض، والتي تعتبر أدوات كمية أساسية للمسيرين لاتخاذ القرارات. إضافة إلى التعرف على الفائدة باختلاف أنواعها وطرق حسابها وحساب الخصم وسداد القروض المجزأة و غير المجزأة والدفوعات بأنواعها و المعايير المعتمدة في تقييم المشاريع الاستثمارية.

المعارف المسبقة المطلوبة

حتى يتمكن الطالب من دراسة محتوى هذه المدة لا بد أن يكون ملما ب مكتسبات مادة الرياضيات، مفاهيم العمليات المالية والمصرفية.

محتوى المادة:

- الفائدة البسيطة
- الخصم
- الفائدة المركبة
- الدفوعات
- استهلاك القروض

طريقة التقييم: تقييم مستمر + إمتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)

المراجع:

- الشقيري نوري موسى (2009). الرياضيات المالية، دار المسيرة للنشر و التوزيع، عمان .
- منصور بن عوف عبد الكريم . (2016). مدخل إلى الرياضيات المالية، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر.
-

- Boissonnade, M., & Fredon, D. (2016). Mathématiques financières-5e éd: en 22 fiches. Dunod.
- Frensidy, B. (2008). Financial mathematics. Penerbit Salemba.
- Ginglinger, E., & Hasquenoph, J. M. (2006). Mathématiques financières (No. halshs-00162677).
- Hamini Allal. (2006). Mathématiques financières. Tome 1. 3^{ème} édition. OPU. Alger.
- Roberts, A. J. (2009). Elementary calculus of financial mathematics (Vol. 15). SIAM.

السداسي : الثالث

وحدة التعليم : منهجية

المادة : مدخل لإدارة الأعمال

الرصيد: 01

المعامل: 01

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم

تهدف هذه المادة التعليمية إلى تمكين الطالب من استيعاب أهمية إدارة الأعمال للمنظمات والمؤسسات في الجانب التطبيقي والعملية بعدما تطرق إليها في مدخل نظري في مادة مدخل لعلم اجتماع المنظمات. إضافة إلى تلقين الطالب معارف أساسية في إدارة الأعمال من جهة وتحضيره لمقاييس ومواد لاحقة في برنامج الليسانس في ميدان العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، بصفة خاصة سيكون الطالب قادراً على:

- إدراك أهمية إدارة الأعمال كمنهاج علمي لإدارة كل منظمة مهما كان حجمها.
- التمكن من المعارف الأساسية لإدارة الأعمال.
- التعرف على أهمية المقاربة بالنظم في وقتنا الحالي واعتبار المنظمة نظام.
- التعرف على التوجهات الحديثة في إدارة الأعمال.

المعارف المسبقة المطلوبة

حتى يتمكن الطالب من دراسة محتوى هذه المادة لا بد أن يكون ملماً بـ مكتسبات مادة مدخل لعلم اجتماع المنظمات، اقتصاد المؤسسة، إضافة إلى أنه يحتاج إلى التفكير والاستنباط العقلاني الرشيد.

محتوى المادة:

- مفاهيم عامة حول إدارة الأعمال – التركيز على السياق البيئي لإدارة الأعمال-
- المدرسة الكلاسيكية للإدارة
- مدرسة العلاقات الإنسانية

- المدارس الحديثة للإدارة
- النظرية الموقفية Théorie de la contingence
- اتجاهات حديثة في الإدارة: إدارة التغيير وإدارة الجودة
- اتجاهات حديثة في الإدارة: أخلاقيات الأعمال
- اتجاهات حديثة في الإدارة: الحوكمة والمسؤولية الاجتماعية
- اتجاهات حديثة في الإدارة: إدارة المعرفة
- اتجاهات حديثة في الإدارة: إدارة الابتكار والابتكار
- أساسيات حول إدارة الأعمال الدولية

طريقة التقييم: تقييم مستمر + إمتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)

المراجع:

- بيتر دكر. (2004). فن الإدارة. تعريب عبد الهادي الميداني. ط 1. مكتبة العبيكان، الرياض.
- فاطمة سعدي. (2019). مبادئ إدارة الأعمال ونظريات المنظمة E-Kutub، لندن.
- Benowitz, E. A. (2021). Principles of Management (Cliffs Quick Review).
- Daft, R. L., & Daft, R. L. (2009). Principles of management. South-Western, Cengage Learning India Pvt. Limited.
- Daft, R. L., & Marcic, D. (2022). Understanding management. Cengage Learning.
- Hill, C. W., & McShane, S. L. (2008). Principles of management (pp. 404-20). New York: McGraw-Hill/Irwin.

السداسي : الثالث

وحدة التعليم : إستكشافية

المادة : منهجية

الرصيد: 02

المعامل: 02

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم

تهدف هذه المادة إلى تزويد الطالب بنظرة عامة حول منهجية البحث العلمي، بغرض التعرف على كيفية استخدام مصادر المعلومات المختلفة، واختيار المناسب منها ؛ وأيضا معرفة المنهج العلمية المتبعة للوصول لحل مشكل مطروح، بالإضافة إلى تعلم فنيات تحرير وتنظيم المذكرة. إضافة إلى تدريب الطالب على كيفية تطبيق مناهج البحث العلمي في متابعة وتحليل إشكاليات علم الاقتصاد والادارة، باستخدام تقنيات البحث العلمي المناسبة من خلال إعداد وتنفيذ الاستقراءات وتحليل وتفرغ البيانات وإعداد التقارير النهائية.

المعارف المسبقة المطلوبة

حتى يتمكن الطالب من دراسة محتوى هذه المهدة لابد أن يكون متحكما في استخدام الحاسوب وبرامج الحجز والمعالجة (Pack Office)، أساسيات تحليل المعطيات، استخدام محركات البحث، برامج الإدارة البيبليوغرافية، معرفة إعداد بطاقة القراءة.

محتوى المادة:

- مفاهيم أساسية حول البحث العلمي
- أخلاقيات البحث العلمي والسرقة العلمية
- مناهج البحث العلمي
- مراحل إعداد البحث العلمي...Zotero, Producteev

- مشكلة البحث وصياغة الفرضيات
 - المعاينة والعينات وأساليب القياس
 - الاقتباس والتهميش واستخدام المراجع APA, MLA, Mendeley, Paperrater...
 - أدوات جمع البيانات (الاستبيان، المقابلة، الملاحظة...)
 - الطرق الإحصائية لتحليل البيانات واختبار الفرضيات
 - الطرق الحديثة لتحرير البحوث العلمية IMRAD
 - بطاقة القراءة، أنواعها وكيفية تحريرها
- طريقة التقييم: تقييم مستمر + إمتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)

المراجع:

- إحسان محمد الحسن. (2005). مناهج البحث الاجتماعي. دار وائل للنشر، عمان ، الاردن
- عبد الرحمن بدوي. (2002). مناهج البحث العلمي. دار النهضة العربية، القاهرة.
- عبد الله محمد الشريف. (2006). مناهج البحث العلمي: دليل الطالب في كتابه الأبحاث والرسائل العلمية . الدار الجامعية.
- عمار بوحوش. (2016). مناهج البحث العلمي وطرق إعداد البحوث. ديوان المطبوعات الجامعية.
- محمد عبيدات، محمد ابو نصار & عقلة مبيضين . (2006). منهجية البحث العلمي القواعد والمراحل والتطبيقات. الطبعة الثانية، دار وائل للطباعة والنشر، عمان.
- منذر الضامن. (2007). أساسيات البحث. دار المسيرة للطباعة والنشر، الأردن.
- موريس أنجرس. (2006). منهجية البحث العلمي في العلوم الإنسانية : تدريبات علمية. ترجمة مصطفى ماضي. الطبعة الثانية. نشر دار القصبه، الجزائر.
- Blaug, M. (1993). The methodology of economics. Cambridge Books.
- Howell, K. E. (2012). An introduction to the philosophy of methodology. Sage.
- Thiétart, R. A. (2014). Méthodes de recherche en management-4ème édition. Dunod.

السداسي : الثالث

وحدة التعليم : أفقية

المادة : إعلام آلي 2

الرصيد: 01

المعامل: 01

نمط التعليم: حضوري وعن بعد

أهداف التعليم

تهدف هذه المادة التعليمية إلى تعميق فهم الطالب لبرنامج Access وتمكينه من التعامل معه واستعماله فيما يخدم، إنشاء قواعد البيانات، تشغيل برنامج Access، إدارة والتعامل مع قواعد البيانات، التحكم في البرمجة باستخدام VBA.

المعارف المسبقة المطلوبة

حتى يتمكن الطالب من دراسة محتوى هذه المادة لابد أن يكون متحكماً في مبادئ التعامل مع الحاسوب وممكناً من مكتسبات مادة الرياضيات، الإحصاء، وإعلام آلي 1.

محتوى المادة:

- لمحة تاريخية حول تطور أنظمة المعلومات وطرق تصميمها
- عموميات حول برنامج Access
- إنشاء الجداول في قاعدة البيانات
- إنشاء النماذج
- إنشاء الاستعلامات Requetés
- إنشاء الحالات états
- إنشاء قائمة للتطبيقات Création d'un menu pour l'application
- البرمجة باستخدام vba
- طريقة التقييم: تقييم مستمر (100 %)

المراجع:

- Amelot, M. (2007). VBA Access 2007: programmer sous Access. Editions ENI.
- Florence, J. G. F. (2008). J'apprends à me servir de Access 2007: Utiliser une base de données Access 2007, Développer une application sous Access 2007. Green joël-iOs.
- Gammack, J., Hobbs, V. J., & Pigott, D. (2007). The book of informatics. Thomson.

السداسي : الرابع

وحدة التعليم : أساسية

المادة : مالية المؤسسة

الرصيد: 06

المعامل: 03

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم

يهدف المقرر بشكل عام إلى تقديم مدخل نظري تمهيدي للمعارف التي سيتم تطويرها من خلال المواد التعليمية المشتقة من مالية المؤسسة، وامتداداتها إلى مالية الأسواق: السياسات المالية، الاستراتيجية المالية، الهندسة المالية وغيرها من المواد التعليمية ذات الصلة. فبعد دراسة هذه المادة سيتمكين الطالب من اكتساب المهارات التالية:

- التعرف على المفاهيم الأساسية المرتبطة بمالية المؤسسة؛
- التفرقة بين مهام المنوطة بالمدير و المسير المالي؛
- فهم مسار التدفقات المالية ضمن الدورات الأساسية؛
- التعرف على مختلف مصادر التمويل المتاحة للمؤسسة وتكلفة الحصول عليها؛
- القدرة على قراءة القوائم المالية ومعرفة مصادر المعلومات المالية؛
- التعرف على التقنيات البسيطة للقيام بالتحليل والتشخيص المالي.

المعارف المسبقة المطلوبة

حتى يتمكن الطالب من دراسة محتوى هذه الوحدة لا بد أن يكون متحكماً في مكتسبات مادة المحاسبة المالية 1، المحاسبة المالية 2، رياضيات مالية.

محتوى المادة:

- مدخل إلى العلوم المالية.
- رواد وأعلام الفكر المالي.
- الوظيفة المالية (المفهوم، الخصائص، الأهداف، المهام، علاقة الوظيفة المالية بالإدارة المالية، علاقة الوظيفة المالية بالوظائف الأخرى، ...).
- علاقة المؤسسة الاقتصادية بالمحيط المالي.
- أساسيات حول التسيير المالي والتحليل المالي والتشخيص المالي (المفاهيم، الأهمية، المحيط المالي، سيرورة التحليل المالي، طرق التحليل المالي...).
- الدورات الأساسية في المؤسسة (دورة الاستغلال، دورة الاستثمار، دورة التمويل)
- مصادر تمويل المؤسسة الاقتصادية (سياسة التمويل، مصادر التمويل الداخلي، الخارجي، المستحدثة، تكلفة مصادر التمويل...)
- المعلومة المالية للمؤسسة الاقتصادية (مصادر المعلومة المالية، القراءة المالية للقوائم المالية...)
- أدوات التحليل المالي (التحليل الرأسي، التحليل الأفقي، ...)
- مدخل للتحليل المالي بواسطة النسب (التعريف، الأهمية، أنواع النسب...)
- نطاق مالية المؤسسة (امتداداتها، استخداماتها...)

طريقة التقييم: تقييم مستمر + إمتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)

المراجع:

- إلياس بن ساسي ويوسف قريشي وذهبية بن عبد الرحمان. (2019). التسيير المالي: الإدارة المالية، دروس وتطبيقات، ج 1 ، دار وائل للنشر.
- خميسي شيحة. (2011). التسيير المالي للمؤسسة، دار هومة، الجزائر.
- عبدالغفار حنفي. (2006). الإدارة المالية المعاصرة: مدخل اتخاذ القرارات، الدار الجامعية، الإسكندرية، مصر.
- مليكة زغيب، ميلود بوشنقير. (2010). التسيير المالي حسب البرنامج الرسمي، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر.
- منير ابراهيم هندي. (2007). الإدارة المالية مدخل تحليلي معاصر، الطبعة السادسة، المكتب العربي الحديث، الإسكندرية، مصر.
- نبيل بوفليج. (2019). دروس وتطبيقات في التحليل المالي حسب SCF، ديوان المطبوعات الجامعية.
- Bodie Zvi, Merton Robert & Thibierge Christophe. (2011). Finance, 3^{ème} édition, Pearson.

- Gerrard Melyon. (1999). Gestion Financière, collection Lexifac, Breal.
- Jacqueline Delahaye, Florence Delahaye. (2009). Finance entreprise, Manuel et applications DCG6, 2^{ème} édition, Dunod, Paris.
- Jonathan Berk, Peter DeMarzo. (2008). Finance d'entreprise. Person Education, paris.
- Patrick Topsacalian , Jacques Teulié . (2015). Finance, 7^{ème} édition, Vuibert.

السداسي : الرابع

وحدة التعليم : أساسية

المادة : اقتصاد كلي 2

الرصيد: 4

المعامل: 2

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم

تهدف هذه المادة التعليمية إلى اكساب الطالب مهارة التحليل الاقتصادي الكلي ، فبعد دراسة محتوى المادة، سيكون الطالب قادراً على:

- أن يفهم الطالب ويحلل التوازن الاقتصادي العام في اقتصاد مغلق ومفتوح.
- أن يميّز بين أدوات السياسة المالية وأدوات السياسة النقدية.
- أن يفهم آليات عمل السياسات الاقتصادية وتأثيرها على الاقتصاد الوطني (المالية والنقدية).
- أن يحلّل أثر المعاملات الخارجية مع باقي العالم على توازن الاقتصاد الوطني ومؤشراته الكلية.

المعارف المسبقة المطلوبة

حتى يتمكن الطالب من دراسة محتوى هذه المادة لا بد أن يكون متحكماً في مكتسبات مادة مدخل للاقتصاد، اقتصاد جزئي، تاريخ الفكر الاقتصادي، اقتصاد كلي 1، رياضيات.

محتوى المادة:

- النموذج الكينزي في اقتصاد مغلق (ثلاث قطاعات)
- النموذج الكينزي في اقتصاد مفتوح (اربع قطاعات)
- نموذج IS - LM
- تحليل السياسات المالية والنقدية
- الدورات الاقتصادية
- النمو الاقتصادي، البطالة والتضخم
- منحني فيليبس، وقانون أوكن

طريقة التقييم: تقييم مستمر + إمتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)

المراجع:

- بشير معطيب. (2008). الاقتصاد الكلي: دروس وتمارين، ط1، كليك للنشر، الجزائر.
- بول سامويلسون، وويليام نوردهاوس . (2006). الاقتصاد، ترجمة هشام عبدالله، ط 2، دار الأهلية للنشر والتوزيع، عمان، الأردن.
- بول كروجمان . (2007). تحليل النظريات الاقتصادية، ط 1، الدار الدولية للاستثمارات الثقافية، القاهرة.
- سعيد بربيش . (2007). الاقتصاد الكلي: بين النظرية والتطبيق، أعمال موجهة، دار العلوم للنشر والتوزيع، عنابة، الجزائر.
- مايكل ابدجمان . (2012). الاقتصاد الكلي النظرية والسياسة، ترجمة محمد إبراهيم منصور، دار المريخ، الرياض.
- محمد الشريف إلمان . (2003). محاضرات في النظرية الاقتصادية الكلية: الدوال الاقتصادية الكلية الأساسية القطاع الحقيقي، ج2، ديوان المطبوعات الجامعية.
- محمد زرقون، أمال رحمان . (2017). النظرية الاقتصادية الكلية: محاضرات وتمارين، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر.
- Mankiw. N. G. (2019). brief principles of macroeconomics. 9th edition, Harvard university.
- Romer D. (2012). advanced macroeconomics fourth edition. University of California, Berkeley.

السداسي : الرابع

وحدة التعليم : أساسية

المادة : تسيير المؤسسة

الرصيد: 4

المعامل: 2

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم

تهدف هذه المادة التعليمية إلى تمكين الطالب من استيعاب أهمية تسيير المؤسسة ، مقاربات وطرق التسيير في المؤسسة، اضافة إلى تلقين الطالب معارف أساسية في تسيير المؤسسة من جهة وتحضيره لمقاييس ومواد لاحقة في برنامج الليسانس، بصفة خاصة سوف يُمكن الطالب من التعرف على:

- الوظائف الأساسية في المؤسسة الاقتصادية.
- تنمية السلوك المهني للطالب من خلال توضيح الممارسات العملية لسيورة العملية التسييرية في المؤسسة.
- استكشاف المفاهيم المرتبطة بمقياس تسيير المؤسسة.
- استكشاف سيورة تسيير وظائف المؤسسة.

المعارف المسبقة المطلوبة

حتى يتمكن الطالب من دراسة محتوى هذه الوحدة لا بد أن يكون متحكماً في مكتسبات مادة مدخل لعلم اجتماع المنظمات، اقتصاد المؤسسة، مدخل لإدارة الأعمال ، كما يحتاج الطالب إلى التفكير والاستنباط العقلاني الرشيد.

محتوى المادة:

- مدخل عام لتسيير المؤسسة
- تحديات المسير وأدواره في المؤسسة
- التخطيط واتخاذ القرارات في المؤسسة
- التنظيم وتصميم الهياكل التنظيمية في المؤسسة
- وظيفة التوجيه في المؤسسة
- وظيفة الرقابة في المؤسسة

- التسيير الاستراتيجي للمؤسسة
- التسيير المالي والمحاسبي للمؤسسة
- تسيير التموين واللوجستيك في المؤسسة
- تسيير الإنتاج والجودة في المؤسسة
- التسيير التجاري في المؤسسة
- تسيير الموارد البشرية في المؤسسة
- تسيير عمليات المؤسسة (سلاسل القيمة)

طريقة التقييم: تقييم مستمر + إمتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)

المراجع:

- جمال جعيل. (2018)، تسيير المؤسسات، دار زهدي للنشر والتوزيع، الجزائر.
- عبد الرزاق بن حبيب. (2002). اقتصاد و تسيير المؤسسة. ديوان المطبوعات الجامعية. الجزائر.
- Chantal Bussenault, Martine Pretet. (2006). Economie et gestion de l'entreprise. Vuibert.
- Lehmann, P. J., Constant, A., & Pottier, F. (2020). Toute la gestion de l'entreprise : Comptabilité, finance, contrôle de gestion. De Boeck Supérieur.
- Patricia Charpentier. (1997). Organisation et gestion de l'entreprise. Nathan.
- Philippe Guillermic. (2015). La gestion d'entreprise pas à pas. Vuibert.
- Samson, D., Daft, R. L., & Donnet, T. (2017). Fundamentals of Management with Online Study Tools 12 Months. Cengage AU.
- Soparnot, R. (2012). Organisation et gestion de l'entreprise-2e édition. Dunod.

السداسي : الرابع

وحدة التعليم : أساسية

المادة : المعايير المحاسبية الدولية

الرصيد: 04

المعامل: 02

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم

تمكنه دراسة مادة معايير المحاسبة الدولية من معرفة الهدف من إصدار كل معيار على حدى ومضمونه ونطاق تطبيقه حسب خصوصية العمليات الإقتصادية للمؤسسات. بدءا بمعرفة الإطار التصوري للمحاسبة الدولية إلى الهيئات المتخصصة في إعداد وإصدار معايير التقارير المالية الدولية إلى مضمون و نطاق تطبيق أهم المعايير ذات العلاقة بما اكتسبه الطالب خلال مساره في الليسانس. حيث سيكون الطالب بعد اكتساب معارف المادة قادرا على:

- التعرف على سياق نشأة وتطور المحاسبة الدولية ومعايير المحاسبة الدولية؛
- التعرف على الإطار التصوري لمعايير المحاسبة الدولية؛
- فهم أعمق للمبادئ المحاسبية وكيفية تطبيقها على التقارير المالية؛
- التعرف على المعالجة المحاسبية لعرض القوائم المالية؛
- التحكم في أساسيات المعالجة المحاسبية الخاصة بالأصول؛
- التحكم في أساسيات المعالجة المحاسبية الخاصة بعقود الإيجار، ضرائب الدخل، السياسات المحاسبية.

ملاحظة: محتوى المادة التعليمية قابل للتعديل كلما تطلب الأمر ذلك في حال تعديل أو حذف أو إصدار أي معيار من معايير إعداد التقارير المالية الدولية. على الأستاذ التأكد من عدم وجود تعديلات تخص المعيار قبل تدريسه.

المعارف المسبقة المطلوبة

حتى يكون الطالب قادرا على دراسة وفهم محتوى مادة المعايير المحاسبية الدولية يجب عليه أن يكون ملما بمكتسبات مادة المحاسبة المالية 1 ومادة المحاسبة المالية 2.

محتوى المادة:

- الإطار النظري للمحاسبة الدولية:
 - مدخل إلى المحاسبة الدولية: التعريف والنشأة والتطور
 - الإطار التصوري للتقارير المالية
 - القوائم المالية:
 - معيار المحاسبة الدولي 1 (IAS 1): "عرض القوائم المالية"
 - المعيار الدولي للتقرير المالي 1 (IFRS 1): "تطبيق المعايير الدولية للتقارير المالية لأول مرة"
 - معيار المحاسبة الدولي 7 (IAS 7): "قائمة التدفقات النقدية"
 - الأصول:
 - معيار المحاسبة الدولي 2 (IAS 2): "المخزون"
 - معيار المحاسبة الدولي 16 (IAS 16): "العقارات والآلات والمعدات"
 - معيار المحاسبة الدولي 23 (IAS 23): "تكاليف الإقراض"
 - معيار المحاسبة الدولي 38 (IAS 38): "الأصول غير الملموسة"
 - معيار المحاسبة الدولي 40 (IAS 40): "العقارات الإستثمارية"
 - معيار المحاسبة الدولي 41 (IAS 41): "الزراعة"
 - معيار المحاسبة الدولي 36 (IAS 36): "تدني في قيمة الأصول"
 - معيار المحاسبة الدولي 37 (IAS 37): "المؤونات والالتزامات المحتملة والأصول المحتملة"
 - المعيار الدولي للتقرير المالي 16 (IFRS 16): "عقود الإيجار"
 - معيار المحاسبة الدولي 12 (IAS 12): "ضرائب الدخل"
 - معيار المحاسبة الدولي 8 (IAS-08): "السياسات المحاسبية، و التغيرات في التقديرات المحاسبية والأخطاء"
- طريقة التقييم: تقييم مستمر + إمتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%).

المراجع:

- مجلس معايير المحاسبة الدولية (IASB)، ترجمة الهيئة السعودية للمحاسبين القانونيين. (2020). المعايير الدولية للتقرير المالي. الهيئة السعودية للمحاسبين القانونيين. الرياض، المملكة العربية السعودية.
- BOUBIR D. (2016). 50 cas pratiques en SCF et IAS-IFRS. Collection comptabilité financière, Algérie.
- Dubé M. (2018). Normes comptables IFRS – Fiches techniques. Editions JFD, CANADA.
- Kieso D. E., Weygandt, J. J. Warfield, T. D. (2020) Intermediate Accounting IFRS. 4th Edition. John Wiley & Sons.
- OBERT R. (2017). Pratiques des normes IFRS : références et guide d'application. 6 -ème édition, DUNOD, Paris, France.
- Picker, R., Clark, K., Dunn, J., Kolitz, D., Livne, G., Loftus, J., & Van der Tas, L. (2019). Applying IFRS standards. John Wiley & Sons.
- www.focusifrs.com
- www.iasplus.com
- www.ifrs.org
- www.l-expert-comptable.com

وحدة التعليم : منهجية

المادة : إحصاء 4

الرصيد: 05

المعامل : 03

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم

تهدف هذه المادة التعليمية إلى :

- تمكين الطالب من توظيف الأساليب الإحصائية المناسبة لاستدلال الإحصائي؛
- تمكين الطالب من فهم آلية الانتقال من العينة إلى المجتمع انطلاقاً من التقدير النقطي ثم التقدير بالمجال وصولاً إلى اختبار الفرضيات، وهذا المقياس جد مهم نظراً لارتباطه بالدراسات الاستطلاعية والمسحية؛
- استيعاب المفاهيم الرياضية والإحصائية المتعلقة بالعينة والمجتمع وأهم الخصائص؛
- فهم أهم النظريات الاحتمالية والرياضية للمعينة وامتاليات المتغيرات العشوائية التي تعتبر بمثابة ركيزة وقاعدة يعتمد عليها الطلبة في فهم محتوى إحصاء 04؛
- فهم التقديرات المستخرجة من العينة وخصائصها المختلفة؛
- إكساب الطالب القدرة على تطبيق الاختبارات الإحصائية واتخاذ القرار لمختلف الظواهر؛
- تنمية القدرة على استخدام بعض البرامج الإحصائية المستخدمة في هذا المجال.

المعارف المسبقة المطلوبة

حتى يتمكن الطالب من دراسة محتوى هذه الوحدة لابد أن يكون متحكماً في مكتسبات مادة الرياضيات، الإحصاء الوصفي والاحتمالات.

محتوى المادة:

- نظرية المعينة وتوزيعاتها
- نظرية التقدير
- اختبار الفرضيات الإحصائية

طريقة التقييم: تقييم مستمر + إمتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)

المراجع:

- بوعبد الله صالح. (2006). مدخل إلى الاحتمالات والإحصاء الرياضي دروس وتمارين. السعدي رجال. (2008). نظرية الاحتمالات مبادئ الحساب الاحتمالي دروس وتمارين. ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر.
- شيلدون م. روس. (1991). المدخل إلى النماذج الاحتمالية" ترجمة الدكتور فاضل محسن الربيعي. الطبعة الثالثة الجامعة المستنصرية.
- محمد كبيه وماهر بدوي. (2003). الإحصاء التطبيقي. منشورات جامعة حلب، كلية الاقتصاد.
- Dekking, F. M., Kraaikamp, C., Lopuhaä, H. P., & Meester, L. E. (2005). A Modern Introduction to Probability and Statistics: Understanding why and how (Vol. 488). London: Springer.
 - Papoulis, A. (1990). Probability and statistics. Prentice-Hall, Inc..

السداسي : الرابع

وحدة التعليم : منهجية

المادة : أساسيات بحوث العمليات

الرصيد: 04

المعامل: 02

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم

تهدف هذا المادة التعليمية إلى تزويد الطالب ببعض التقنيات الإرشادية التي تستخدمها بحوث العمليات (البرمجة الخطية) لحل المشكلات بالمؤسسة. إضافة إلى التمكن من تحقيق أهداف المؤسسة باستخدام نماذج البرمجة الخطية المختلفة.

المعارف المسبقة المطلوبة

حتى يتمكن الطالب من دراسة محتوى هذه اللمدة لابد أن يكون متحكماً في مادة الرياضيات خاصة الجبر الخطي والمصفوفات.

محتوى المادة:

- مدخل عام حول بحوث العمليات
- البرمجة الخطية: الصيغة القياسية
- البرمجة الخطية: الطريقة البيانية
- البرمجة الخطية: طريقة السمبلكس
- البرمجة الخطية: الثنائية أو الازدواجية
- برمجة الأعداد الصحيحة: طريقة القطع
- برمجة الأعداد الصحيحة: مشاكل النقل

طريقة التقييم: تقييم مستمر + إمتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)

المراجع:

- ريتشارد برونسون.(2004). بحوث العمليات. ترجمة حسن حسنى الغباري. سلسلة ملخصات شوم، الدار الدولية للاستثمارات الثقافية، مصر.
- السعدي رجال.(2004). بحوث العمليات، منشورات جامعة قسنطينة، الجزائر.
- محمد راتول.(2006). بحوث العمليات. ديوان المطبوعات الجامعية، بن عكنون، الجزائر.
- Hillier, F. S., & Lieberman, G. J. (2001). Introduction to operations research. McGraw-Hill.
- Hillier, F. S., & Lieberman, G. J. (2014). edition 10. Introduction to operations research. McGraw-Hill. New York.
- Mariappan, P. (2013). Operations research: An introduction. Pearson.
- Ravindran, A. R. (2008). Operations research applications. CRC Press.

السداسي : الرابع

وحدة التعليم : إستكشافية

المادة : ريادة الأعمال (Entreprenariat)

الرصيد: 01

المعامل: 01

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم

تهدف المادة إلى تنمية الثقافة المقاولاتية وريادة الأعمال، من خلال تقديم للطالب المعارف المتعلقة بالمقاولاتية وأشكالها؛ المعارف المتعلقة بالاتجاهات والخصائص والمهارات اللازمة لإنشاء المشاريع؛ البيئة الاجتماعية والاقتصادية المساهمة في نشر الثقافة المقاولاتية. فضلا عن ذلك، تمكن المعارف السابقة الطالب قادر على:

- بناء رؤية مستقبلية وإدراك شخصيته المهنية وقدراته العملية لإنشاء مشروعه الخاص؛
- التحكم في المفاهيم المتعلقة بالمقاولاتية؛
- إدراك أهمية الثقافة المقاولاتية في المجتمع والاقتصاد؛
- معرفة الإشكال المقاولاتية التي يمكن للطالب الدخول فيها؛
- فهم ومعرفة البيئة الاجتماعية والاقتصادية للمقاولاتية؛
- التحكم في سيرورة إنشاء مشروع مقاولاتي؛

- التعرف على الهيئات الداعمة للمقاولاتية في الوسط الجامعي (وكل ما يخص تجسيد القرار 1275 شهادة جامعية /مؤسسة ناشئة - شهادة جامعية /براءة اختراع).

المعارف المسبقة المطلوبة

حتى يتمكن الطالب من دراسة محتوى هذه المهدة لابد أن يكون متحكما في معارف قبلية حول مفهوم المؤسسة وتصنيفاتها، ضرورة انخراط الطلبة في حاضنة الأعمال للمؤسسة الجامعية التابعين لها واستفادتهم من مختلف الدورات التكوينية والندوات والمحاضرات والورشات التي تخص آلية احتضان ومرافقة الطلبة وأفكار مشاريعهم ابتداء من السنة أولى جامعي.

محتوى المادة:

- التعريف بالمقاولاتية والمقاول (المفهوم والنشأة مع التركيز على التعاريف المقدمة من طرف المرصد العالمي للمقاولاتية GEM، التطور التاريخي، أبعاد المقاولاتية: الإبداع والابتكار مع توضيح الفرق بينهما، وذكر الأبعاد الأخرى كالمبادرة والمخاطرة، خصائص المقاولاتية، خصائص وسمات رواد الأعمال، دور المقاولاتية على المستوى الاقتصادي، الاجتماعي، البيئي)
- أشكال المقاولاتية (إنشاء مؤسسة جديدة، شراء مؤسسة قائمة، المقاولاتية الداخلية)

- مراحل تأسيس المشروع المقاولاتي : إيجاد الفكرة (المراحل ، المصادر ، الطرق)
- مراحل تأسيس المشروع المقاولاتي : صياغة الخطة وقابلية التجسيد (نموذج الأعمال التجاري BMC ، مخطط الأعمال Business Plan) ، عملية التجسيد .
- البيئة الاجتماعية والاقتصادية: هياكل المرافقة والدعم المقاولاتي في الجزائر (التعريف ، المهام ، الأهمية، مراحل المرافقة والدعم ،الخ)
- البيئة الاجتماعية والاقتصادية: هيئات تمويل المشاريع المقاولاتية في الجزائر
- المؤسسات الناشئة في الجزائر (المفهوم وسياق النشأة، الخصائص، ما يميز المؤسسة الناشئة عن المؤسسة النمطية، متطلبات نجاحها ومعوقاتهما، عرض تجارب وطنية وعالمية لمؤسسات ناشئة)
- تنمية التوجه المقاولاتي في الوسط الجامعي (التعليم المقاولاتي ، هياكل الدعم المقاولاتي داخل الجامعة : دار المقاولاتية، حاضنة الأعمال، مركز الدعم التكنولوجي والابتكار CATI ، مركز الربط بين الجامعة والمؤسسة BLUE ، شهادة جامعية /مؤسسة ناشئة - شهادة جامعية /براءة اختراع)
- عرض المشروع pitching
- وسم (لابل) براءة اختراع ، وسم (لابل) مؤسسة ناشئة ، صندوق تمويل المؤسسات الناشئة ASF، مسرع Algeria Venture
- قراءة في قانون المقاول الذاتي

طريقة التقييم: تقييم مستمر (100%)

المراجع:

- مبارك مجدي عوض. (2010). الريادة في الأعمال، عالم الكتب الحديث، طبعة الأولى، عمان، الأردن.
- Casson, M., & Buckley, P. J. (2010). Entrepreneurship. Edward Elgar Publishing.
- Hébert, R. F., & Link, A. N. (2009). A history of entrepreneurship. Routledge.
- Kumar, S. A. (2008). Entrepreneurship development. New Age International.
- Steyaert, C., & Hjorth, D. (Eds.). (2008). Entrepreneurship as social change: A third new movements in entrepreneurship book (Vol. 3). Edward Elgar Publishing.

السداسي : الرابع

وحدة التعليم : استكشافية

المادة : أخلاقيات الأعمال

الرصيد: 01

المعامل: 01

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم

يصف المقرر مفهوم أخلاقيات الأعمال المطلوبة في الوظيفة ويبرز مصادرها وطرق ترسيخها لدى الموارد البشرية مع التركيز على إبراز الفرق بين أخلاقيات الأعمال The ethics والأخلاق The morality وأخلاقيات المهنة Business ethics or code of conducts. هذا و سوف نتطرق إلى مفهوم الانضباط الوظيفي من جهة والمسؤولية الاجتماعية لمنظمات الأعمال من جهة أخرى. كما يكشف لنا بيان مدونة وقواعد السلوك والسلوك الغير الأخلاقي للموظف والفساد الإداري ضمن أخلاقيات الأعمال لكل مهنة من المهن قيم ومبادئ ومعايير أخلاقية ومعرفة علمية وأساليب ومهارات فنية تحكم عمليات المهنة وتحدد ضوابطها. حيث سيكون الطالب بعد التمكن من مكتسبات المادة قادرا على:

- اكتساب أخلاقيات العمل و فهم دورها الإيجابي في الحد من ظاهرة الفساد
- معرفة خفايا ظاهرة الفساد و أضرارها، وسبل مكافحتها.
- التعرف على قيم الفرد والمنظمة وتأثيرها على أداء الأفراد والمنظمات .
- التزود بمفهوم وجوب الانضباط والالتزام الوظيفي والعوامل في أخلاقيات العمل من حيث المسؤولية والمصلحة العامة .
- إدارة أنماط وعناصر المسؤولية الاجتماعية.
- تعريف مدونة وقواعد السلوك والمبادئ العامة والمواد القانونية التي تحكم قواعد السلوك للموظف.
- تحديد عواقب الأنشطة التجارية غير الأخلاقية على تنمية المجتمع .

المعارف المسبقة المطلوبة

حتى يتمكن الطالب من دراسة محتوى هذه المادة لا بد أن يكون متحكما في مكتسبات مادة تسيير المؤسسة، ومادة مدخل لعلم اجتماع المنظمات.

محتوى المادة:

- مدخل لأخلاقيات الأعمال

- مصادر أخلاقيات الأعمال ووسائل تنميتها
- أخلاقيات المهنة والمدونة الأخلاقية
- أخلاقيات الأعمال ووظائف المؤسسة
- أخلاقيات الأعمال ووظائف الإدارية
- مدخل للفساد الإداري
- أبعاد الفساد الإداري و طرق محاربته
- مؤشرات الفساد و الحوكمة
- أخلاقيات الأعمال و الحوكمة والمسؤولية الاجتماعية
- الثقافة التنظيمية وأخلاقيات الأعمال
- الجهود الدولية لمكافحة الفساد

طريقة التقييم: إمتحان نهائي (100%).

المراجع:

- عبد الحق أحمد حميش. (2003). مكافحة الفساد من منظور إسلامي، المؤتمر العربي الدولي لمكافحة الفساد، مركز الدراسات والبحوث، المملكة العربية السعودية
- فرانك سنبرغ. (1998). الإدارة بضمير، ترجمة بيت الأفكار الدولية، أمريكا.
- كينيث بلانكارد، مايكل أو.كونور. (2000). الأخلاق الحديثة للإدارة (الإدارة بالقيم)، ترجمة عدنان سليمان، ط1، دار الرضا للنشر، عمان، الأردن.
- Collins, D. (2012). Business ethics: How to design and manage ethical organizations (p. 592). Hoboken^ eNJ NJ: Wiley.
- Crane, A., Matten, D., Glozer, S., & Spence, L. J. (2019). Business ethics: Managing corporate citizenship and sustainability in the age of globalization. Oxford University Press, USA.
- Melé, D. (2019). Business ethics in action: Managing human excellence in organizations. Bloomsbury Publishing.

السداسي : الرابع

وحدة التعليم : أفقية

المادة : لغة أجنبية 3

الرصيد: 01

المعامل: 01

نمط التعليم: حضوري وعن بعد

أهداف التعليم

Only the central theme of the course is suggested, the teacher is free to choose the content of the texts to be given to students. Texts should be between 200 and 400 words long. Hence, each unit needs to be dealt with over 2 sessions with 45 minutes devoted to content and 45 minutes to language and grammar structures. It is worth noting that teachers should choose content that adds real value for the students so that they connect previously acquired concepts in Arabic. Most of the selected unit topics have been taken from the bibliography shared at the end of the document.

The course is designed for students of the Faculty of Economics, Commerce and Management Sciences. This course is an introductory course that aims to acquaint students with the business world and vocabulary. During the course, students will be taught the correct vocabulary and grammar structures for specific ask. The course contains activities that simulate real life situations that students will be facing in the future. The course intends to develop students' confidence and fluency in using English in specific contexts. The course is made up of 1 semester with 12 seminars, each seminar 1h30.

المعارف المسبقة المطلوبة

All the lessons of 1st and 2nd year are introductory lessons that acquaint students with Business English vocabulary. It is important that students develop understanding of the basic concepts related to their fields of expertise, namely, Economics, Trade, Accounting, Management, and Finance. For further achievements, extensive readings will be given as assignments at the end of each unit.

محتوى المادة:

- Company law
- International Accounting Standards
- Financial Statements
- Describing charts, diagrams, and tables
- Assets and liabilities
- Depreciation and Amortization
- Business Ethics

طريقة التقييم: تقييم مستمر (100%).

المراجع:

- Guffey, M. E., & Seefer, C. M. (2019). Business English. Cengage Learning.
- Ian Mackenzie. (2006). Professional English in Use. Cambridge University Press.
- Ian Mackenzie. (2008). English for the Financial Sector. Cambridge University Press.
- Simon Sweeney. (2019). English for Business Communication. Cambridge University Press.

السداسي: الخامس
وحدة التعليم : اساسية
المادة: التسيير المالي 1
الرصيد:5
المعامل:2
نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم

تمكين الطالب من فهم منهجية بناء القوائم المالية الأساسية وقراءتها المالية وأيضا التعرف على تقنيات تحليل القوائم المالية والتحكم فيها؛ كما يجب على الطالب التدريب على استخدام المؤشرات والنسب في التشخيص والتحليل المالي للمؤسسة وتفسيرها، تحديد وفهم مختلف مصادر التمويل المتاحة للمؤسسة والقدرة على استخلاص القرارات المرتبطة بالدورات المالية للمؤسسة

المعارف المسبقة المطلوبة

تتمثل المعارف المسبقة المطلوبة في أن يكون الطالب متمكنا من المحاسبة المالية 1، المحاسبة المالية 2، مالية المؤسسة، رياضيات مالية وتسيير مؤسسة.

محتوى المادة:

- مدخل مفاهيمي للتسيير المالي (تذكيري)
- التحليل المالي للميزانية (تحليل ذمي أهميته ومؤشرات التوازن المالي، تحليل وظيفي منطلق البناء ومؤشرات التوازن، ميزانية اقتصادية)
- دراسة حساب النتائج (إنشاء الثروة، تقديم حساب النتيجة، ..)
- تحليل جدول حساب النتائج (تحليل الهوامش باستخدام الأرصدة الوسيطة للتسيير SIG ، تقنية أثر المقص..)
- دراسة جداول تدفقات الخزينة (أهمية التدفقات، أنواعها، ديناميكية التدفقات، منطلق بناء الجداول، ..)
- دراسة جدول تغيرات الأموال الخاصة

طريقة التقييم: إمتحان: تقييم مستمر + إمتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)

المراجع:

- Pierre Vernimmen. (2011). finance d'entreprise , Dollaz.
- Conso pierre – Hemic Farouk . (1996) .Gestion Financier de l'entreprise, Dunod, paris.
- Gérard Melyon.(2007). Gestion financière , 4e édition , preal.
- Jacqueline Delahaye et Florence Delahaye.(2009). finance entreprise, Manuel et applications DCG6, 2ème édition, Dunod, Paris.
- Jacqueline Delahaye et Florence Delahaye.(2009). finance entreprise, corrigés du Manuel DCG6, 2ème édition, Dunod, Paris.
- إلياس بن ساسي ويوسف قريشي.(2016). التسيير المالي 1 و2، دار وائل للنشر.

السداسي: الخامس

وحدة التعليم : اساسية

المادة : المحاسبة المالية المعمقة 1

الرصيد: 5

المعامل: 2

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم

تمكين الطالب من التحكم من قواعد الاعتراف والقياس للأصول الثابتة المعنوية والمادية بما فيها الايجار التمويلي؛ التصنيف الصحيح للأعباء والتكاليف المتعلقة بالعقود طويلة الأجل والمعالجات المرتبطة بها؛ وكذلك، التمكن من إجراء القيود المحاسبية بطريقة صحيحة لمختلف عمليات المؤسسة، إعداد كشف الأجور والتسجيل المحاسبي لمختلف المكونات والتمكن من المعالجة المحاسبية لأهم الضرائب والرسوم وكذا العمليات المتعلقة بالضرائب المؤجلة.

المعارف المسبقة المطلوبة

تتمثل المعارف المسبقة المطلوبة في أن يكون الطالب متمكنا من مقياسي المحاسبة المالية 1 والمحاسبة المالية 2، ملما بالمبادئ والفروض المحاسبية؛ ذو معرفة أساسيات محاسبة التكاليف وأيضا ملما بمقياس الرياضيات المالية.

محتوى المادة:

- محاسبة الأصول الثابتة العينية، المعنوية والمالية (التقييم الأولي واللاحق، عمليات التنازل، الاعانات...)
- محاسبة عقود الإيجار التمويلي
- محاسبة العقود طويلة الأجل (عقود الإنشاء)
- محاسبة المخزونات تخفيضات وأغلفة متداولة
- محاسبة العمليات مع الزبائن مؤجلة: أوراق تجارية
- محاسبة العمليات بالعملة الصعبة
- محاسبة الأجور والرواتب
- محاسبة الضرائب والرسوم (بما في ذلك الضرائب المؤجلة)

طريقة التقييم: إمتحان: تقييم مستمر + إمتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%).

المراجع:

- Robert Obert. (2009). comptabilité approfondie, Dunod.
- Robert MAÉSO .(2015). comptabilité approfondie, Dunod.
- Georges langlois. (2008). friederich micheline, comptabilité financiere, Foucher.
- Robert Obert. (2005). comptabilité approfondie et revision, Dunod.
- Jean-paulmonnot, silyvevidalenc .(2013). Comptabilité approfondie, Dalloz.
- بكارى بلخير.(2016). دروس وأسئلة وتمارين محلولة فى المحاسبة المعمقة (ج1)، ديوان المطبوعات الجامعية.
- بكارى بلخير.(2016). دروس وأسئلة وتمارين محلولة فى المحاسبة المعمقة (ج2)، ديوان المطبوعات الجامعية.
- بن ربيع حنيفة .(2010). الواضح فى المحاسبة المالية ج1، كليك للنشر.
- بن ربيع حنيفة & صالحى بوعلام & حسيانى عبد الحميد.(2013). الواضح فى المحاسبة المالية ج2 ، كليك للنشر.
- عبد الرحمان عطية .(2011). المحاسبة المعمقة وفق النظام المحاسبى المالى، دار الجليطى. السداسى: الخامس

السداسى: الخامس

وحدة التعليم : اساسية

المادة : أسواق مالية

الرصيد: 4

المعامل: 2

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم

تعرف الطالب على تقسيمات السوق المالي وطريقة تنظيمه ومؤسسات الوساطة وكيفية تنفيذ أوامر السوق،، وأيضاً، تعرف الطالب على بعض طرق تسعير الأوراق المالية ومؤشرات السوق؛ بالإضافة إلى الإلمام بموضوع كفاءة الأسواق المالية من الناحية النظرية والتطبيقية وأثر ذلك على تقييم الأوراق المالية.

المعارف المسبقة المطلوبة

تتمثل المعارف المسبقة المطلوبة في أن يكون الطالب متمكناً من الإحصاء، الاقتصاد النقدي ومالية المؤسسة.

محتوى المادة:

- مدخل إلى النظام المالي: مكونات النظام المالي، التمويل المباشر والتمويل غير المباشر.
- أساسيات الأسواق المالية: تعريف السوق المالي، وظائف السوق المالي، تقسيمات السوق المالي: السوق النقدي، سوق الأوراق المالية. أقسام سوق الأوراق المالية: السوق الأولي/ الأسواق الثانوية، السوق الحاضر/ السوق الآجل. سوق المشتقات (السوق المنظم/ السوق غير المنظم أو سوق التراضي OTC، السوق المغلق/ السوق الشرطي)، سوق السندات، سوق الرهن العقاري (التمويل المهيكل).
- تنظيم الأسواق المالية: النظام المركزي (غرفة المقاصة)، الرقابة على السوق، الوسطاء الماليون والسماسة، هيئات التوظيف الجماعي.
- الأدوات المالية والعقود المشتقة: الأدوات المالية الأساسية (الأسهم والسندات: تعريف، خصائص، أنواع)، الأدوات المالية المشتقة (عموميات)، عمليات السوق (المضاربة، المراجحة/ التحكيم، التغطية/ التحوط).
- التسعير في سوق الأوراق المالية: أوامر السوق، التسعير المستمر، التسعير بالتثبيت Fixing، طرق أخرى للتسعير.
- مؤشرات سوق الأوراق المالية: تعريف المؤشر وأهميته، أنواع المؤشرات، طرق بناء المؤشرات (الترجيح).
- عمليات الإدراج في سوق الأوراق المالية: الشروط، التكلفة، المتدخلون، المراحل، طرق الإدراج والعروض العامة (OPF, OPO, OPM)، التسعير المباشر).
- كفاءة الأسواق المالية: مدخل لنظرية كفاءة الأسواق المالية، تعريف الكفاءة، الكفاءة الاقتصادية والكفاءة التامة، الكفاءة التسعيرية والكفاءة التشغيلية، مستويات وصيغ الكفاءة.
- مدخل إلى التحليل الفني والأساسي للأسواق المالية: التعريف، الفرضيات، الأهمية، المستويات والمراحل، الأدوات، الانتقادات.

طريقة التقييم: إمتحان: تقييم مستمر+ إمتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%).

المراجع:

- Chardoillet, É. ; Salvat, M. ; Tournyol du Clos, H. & Guez, F. (2016). L'essentiel des marchés financiers : édition d'organisation, Paris.
- Fabozzi, Frank J. & Jones, Frank J. (2019). Foundations of global financial markets and institutions, 5th edition, Cambridge Massachusetts.
- Silvia, John I. (2021). Financial markets and economic performane : Springer Nature Sweetzerland, AG.
- Charles, K. Longford, (2006). L'analyse Technique : 2e édition, Paris.
- Portait, R. et Poncet, P. (2012). Finance de marché, instruments de base, produits dérivés, portefeuilles et risques : 3e édition, Dalloz, Paris.

السداسي: الخامس

وحدة التعليم : اساسية

المادة : جباية المؤسسة

الرصيد: 4

المعامل: 2

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم

اكتساب الطالب لرصيد علمي ومعرفي من خلال التحكم في المفاهيم الجبائية الرئيسية و معرفة الحدث المنشئ لمجموعة من الضرائب و قواعد حسابها و كيفية التصريح بها، ما يمكن الطالب من رسم سياسة مالية معتمدة على التخطيط الضريبي بحسب أهداف المؤسسة.

المعارف المسبقة المطلوبة

تتمثل المعارف المسبقة المطلوبة في أن يكون الطالب متحكم في القواعد الأساسية للمحاسبة، الإلمام بمادة المالية العامة والاطلاع على قوانين المالية.

محتوى المادة:

- مدخل للجباية

- الإطار التشريعي للنظام الجبائي الجزائري (مفاهيم عامة)

- الضريبة على الدخل الإجمالي IRG (مدخل)

- الضريبة على أرباح الشركات (مدخل)

- الرسم على النشاط المهني

- الرسم على القيمة المضافة

- الضريبة الجزافية الوحيدة

- التخطيط الضريبي في المؤسسة

طريقة التقييم: إمتحان: تقييم مستمر + إمتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%).

المراجع

- شعباني لطفي. (2017). جباية المؤسسة (دروس مع أسئلة و تمارين)، Pages blues

- قوانين الضرائب المختلفة (المحنة) حسب آخر إصدار لقوانين المالية يوافق السنة الجامعية

- دلائل جبائية

- موقع المديرية العامة للضرائب

السداسي: الخامس

وحدة التعليم: منهجية

المادة: مراقبة التسيير

الرصيد: 5

أهداف التعليم

المؤسسة الاقتصادية في ظل إقتصاد السوق ملزمة بالمهام التخطيطية، و التنفيذية، والتنسيقية حتى تحقق الهدف الذي تسعى إلى تحقيقه كل المؤسسات الاقتصادية _تحقيق أقصى الأرباح_ لكن بشرط و هو أن يرافق هذه المهام المراقبة المستمرة، و نظرا لأهمية هذه الأخيرة سوف نحاول التطرق من خلال هذه المادة التعليمية إلى ماهية مراقبة التسيير، وإلى بعض أدواتها التي قد نعتبرها تقليدية مقارنة بالأدوات الحديثة التي ظهرت بالمؤسسة الاقتصادية في ظل الإنفتاح على العالم الخارجي، حيث أصبحت معقدة وشاملة ومرتبطة بنظام المعلومات أكثر من ذي قبل وأحسن مثال على هذا القول تحول الأدوات الكمية الكلاسيكية إلى أدوات كمية حديثة كمحاسبة التكاليف على أساس الأنشطة إضافة إلى القياس المقارن، وإعادة الهندسة، ولوحة القيادة المتوازنة .

لكن يبقى دائما الغرض من مراقبة التسيير هو محاولة مقارنة ما خطط من التكاليف بالنتائج والأهداف، بصفة عامة (المتوقع) مع ما تحقق فعلا من خلال اعتماد هذه الأدوات سواء التقليدية، أو الحديثة و على هذا الأساس تهدف هذه المادة التعليمية إلى تقديم مفاهيم عامة حول مراقبة التسيير من خلال التعريف بمراقبة التسيير وأهدافه و مراحل مراقبة التسيير وأنواع اخرى له و أدوات مراقبة التسيير و مراقبة التسيير في إطار تقنيات محاسبة التسيير إضافة إلى الموازنات التقديرية.

المعارف المسبقة المطلوبة

يجب على الطلبة معرفة محاسبة التسيير والتسيير المالي مسبقا.

محتوى المادة:

- ماهية مراقبة التسيير .
 - مراقبة التسيير في إطار تقنيات محاسبة التسيير (التكلفة المباشرة وغير المباشرة) .
 - مراقبة التسيير في إطار تقنيات محاسبة التسيير (طريقة التكلفة الكلية) .
 - مراقبة التسيير في إطار تقنيات محاسبة التسيير (التحميل العقلاني للمصاريف الثابتة).
 - مراقبة التسيير في إطار تقنيات محاسبة التسيير التحليل بطريقة التكلفة المتغيرة.
 - مراقبة التسيير في إطار تقنيات محاسبة التسيير التكاليف المعيارية المباشرة و تحليل الإنحرافات .
 - مراقبة التسيير في إطار تقنيات محاسبة التسيير التكاليف المعيارية غير المباشرة و تحليل الإنحرافات .
 - الموازنات التقديرية.
- طريقة التقييم: تقييم مستمر + إمتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للمحاضرة (60%) والأعمال الموجهة (40%).

المراجع:

- صالح خالص صافي (2008). تسيير ميزانيات المؤسسة في ظل اقتصاد السوق، (دراسة حالات)، المطبعة العصرية برج الكيفان، الجزائر أكتوبر.
- صالح خالص صافي (2007). رقابة تسيير في ظل اقتصاد السوق، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر.
- طارق عبد العال حماد (2006). الموازنات التقديرية (نظرة متكاملة)، الدار الجامعية، الإسكندرية.
- علي رحال (1994). سعر التكلفة و المحاسبة التحليلية، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر.
- علي رحال (1994). المحاسبة التحليلية من النظرية إلى التطبيق، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر.
- عمر صخري (2007). اقتصاد المؤسسة، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر.
- عبد الكريم بو يعقوب (2004). المحاسبة التحليلية، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر.
- كمال حمدي (2001). الميزانية (أمثلة متعددة و حالات تطبيقية مصححة)، السلام الشرقية، الجزائر.
- محمد فركوس (1995). الموازنات التقديرية (أداة فعالة للتسيير)، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر.
- حمد فركوس (1999). أعمال موجهة في الموازنات التقديرية، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر.
- ناصر دادي عدون (2010). عبد الله قويدر الواحد، مراقبة التسيير والأداء في المؤسسة الاقتصادية (المؤسسة العمومية بالجزائر)، دار المحمدية العامة، الجزائر.
- ناصر دادي عدون (بدون سنة نشر). تقنيات مراقبة التسيير (المحاسبة التحليلية)، دار المحمدية العامة، الجزائر.
- ناصر دادي عدون (2004). معزوي ليندة، لهواسي هجيرة، مراقبة التسيير في المؤسسة الاقتصادية (حالة البنوكة)، دار المحمدية العامة، الجزائر.
- نبيلة بوزيان (2005). تقنيات مراقبة التسيير (ملخص الدروس، تمارين مقترحة، حلول التمارين)، دار الهناء للنشر والطباعة والتوزيع، الجزائر.
- هوارى معراج، مصطفى الباهي (2011). مدخل إلى مراقبة التسيير، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر.

السداسي: الخامس

وحدة التعليم : منهجية

المادة : تقنيات بنكية.

الرصيد:4

المعامل:2

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم

يهدف المقياس إلى شرح مختلف التقنيات البنكية سواء تعلق الأمر بالأوراق التجارية، تسيير سائل الدفع أو أدوات الإئتمان إضافة إلى أدولت التمويل الخاصة بالبنوك الإسلامية. بعد الإنتهاء من المقياس يفترض أن يكون الطالب قد أصبح ملما و يعرف مختلف التقنيات البنكية المشار إليها في البرنامج.

المعارف المسبقة المطلوبة

يجب على الطلبة معرفة مقاييس الرياضيات المالية، القانون التجاري والنظام البنكي مسبقا.

محتوى المادة:.

- عموميات حول البنك: تعريف البنك، وظائف البنك، أنواع البنوك، تقديم النظام البنكي الجزائري.
- الحساب: تعريف الحساب البنكي، أنواع الحسابات البنكية، فتح وإغلاق الحساب، الحوادث على الحساب.
- تسيير وسائل الدفع: الصكوك، الأوراق التجارية (الكمبيالة، سند الأمر، رهن التخزين)، التحويل، الاقتطاع، البطاقات البنكية، وسائل الدفع الإلكترونية، المقاصة.
- منتجات الإيداع: دفاتر الادخار، الحسابات لأجل، شهادات الإيداع المتداولة، سندات الصندوق.
- توزيع الإئتمان: القروض للخواص (قروض الاستهلاك، القروض العقارية)، القروض للمؤسسات (قروض الإستثمار الطويلة و المتوسطة الأجل، قروض الاستغلال + الضمانات، القرض التمويلي، تمويل الزبون) الخصم التجاري + العمولة (l'affacturage)، تمويل التجارة الدولية (التحويل الحر، التحصيل المستندي، الإعتماد المستندي)).
- تقنيات الصيرفة الإسلامية: المرابحة، المشاركة، المضاربة، الاستصناع، التأجير، التوريق.

طريقة التقييم: تقييم مستمر + إمتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للمحاضرة (60%) والأعمال الموجهة (40%).

المراجع:

-Philippe Monnier, Sandrine Mahier-Lefrancois .(2012). Les Techniques bancaires, Dunod, Paris, 3eme édition.

- شاكرك القزويني .(2000). "محاضرات في اقتصاد البنوك"، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر.

- بن إبراهيم الغالي. (--). التقنيات البنكية المفاهيم و الأدوات، دار علي بن زيد للباعة والنشر والتوزيع-بسكرة، الجزائر .
- الطاهر لطرش.(2007 .2008). "تقنيات البنوك، دراسة في طرق استخدام النقود من طرف البنوك مع اشارة للتجربة الجزائرية، الطبعة السادسة، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر.
- BOUYACOUB Farouk .(2000). L'entreprise et le financement bancaire , Casbah Editions Alger.
- BENHALIMA Ammour. (1999). Le système bancaire algérien , Edition Dahleb Alger.

السداسي: الخامس

وحدة التعليم : إستكشافية

المادة : قانون الأعمال

الرصيد: 02

المعامل: 02

أهداف التعليم

ينظم الأعمال قانون ينبغي أن يحترم و إلا سوف يتعرض صاحبها للمساءلة القانونية (التقصيرية و العقدية) وبالتالي تذهب أهدافه الربحية سدى و هو ما حدث لكثير من رجال الأعمال. كل هذا يصب في حتمية دراسة قانون الأعمال بل و السيطرة عليه من كل الجوانب خوفا من السقوط في المحضور.

المعارف المسبقة المطلوبة

لفهم فحوى قانون الأعمال ينبغي على الطالب أن تكون له خلفية قانونية قاعدية و هو ما درسه في السنة الأولى جدع مشترك في المادتين المهمتين (المدخل للقانون و القانون التجاري) و بالتالي سيكون سهلا إلى حد ما فهم ما سوف يدرس في قانون الأعمال بإعتباره مكملا لما درسه في السنة الأولى.

محتوى المادة

- المحور الأول: مفهوم قانون الاعمال و تمييزه عن القوانين المشابهة له (تجاري، استثمار ، مالي ، خدمات...الخ).
 - المحور الثاني: الاعمال التجارية ذات الصلة بنشاط النقد و المال (العمل البنكي ، نشاط التأمين ، المضاربة في البورصة...الخ)
 - المحور الثالث: اشخاص البيئة التجارية (التجار و الشركات التجارية ، البنوك ، شركات التأمين و نشاط الوساطة المالية)
 - المحور الرابع: الشركات التجارية: تكوينها ، أصنافها ، إدارتها .
 - المحور الخامس: المؤسسة الناشئة في شكل شركة المساهمة البسيطة .
 - المحور السادس: سلطات الضبط في مجال المال و الاعمال (مجلس المحاسبة ، مجلس المنافسة ، سلطة ضبط البورصة) .
 -
- طريقة التقييم: تقييم مستمر + إمتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للمحاضرة (60%) والأعمال الموجهة (40%).

المراجع:

- القانون التجاري المعدل و المتمم .
- نادية فضيل . (1997). أحكام الشركة طبقا للقانون التجاري الجزائري : شركات الأشخاص ، دار هومة، الجزائر.
- نادية فضيل.(2004). شركات الأموال في القانون الجزائري، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 2007،

- فرحة زراوي صالح ، الكامل في القانون التجاري ، ابن خلدون للنشر والتوزيع ، الجزائر ، 2001.
- خالد زايدي (2016)، التزامات التاجر(الصفة التجارية، السجل التجاري، الدفاتر التجارية، الالتزامات الأخرى)، د. ط، دار الخلدونية، الجزائر.
- نادية فضيل(1993)، القانون التجاري الجزائري (الأعمال التجارية، التاجر، المحل التجاري)، الطبعة 3، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر.

السداسي: الخامس

وحدة التعليم: الأفقية

المادة: لغة أجنبية متخصصة 1

الرصيد: 01

المعامل: 01

نمط التعليم: حضوري وعن بعد

أهداف التعليم

- Understand and analyse any document dealing with the fields of study.
- Develop critical thinking skills related to analysis and decision making.
- Develop written skills in business contexts
- Acquire a high level of knowledge of business concepts by using correct vocabulary and phrases for their specific tasks.
- Develop greater verbal fluency for face-to-face business situations.
-

المعارف المسبقة المطلوبة

Students must have successfully completed the lessons of S1, S2, and S3. They should have developed a strong understanding of the basic concepts related to their fields of expertise, namely, Economics, Trade, Accounting, Management, and Finance as well as improved their verbal communication skills.

L3 program consists of two semesters with 24 seminars, each seminar is 1h30 to prepare students for various professions in companies with a strong specialization in this field.

محتوى المادة:

- Company structure
- Financial institutions
- Accounting principles
- Funding
- Financial securities
- Stocks and shares
- Derivatives and futures

طريقة التقييم: تقييم مستمر

المراجع:

- Simon Sweeney (2019). English for Business Communication. Cambridge University Press, Second Edition.
- Sara Helm (2010). Market Leader: Accounting and Finance. Pearson Longman.

- D. Baker and R. Clark (2011). Oxford English for Careers: Finance. Oxford University Press.
- D. Cotton, D. Falvey, and S. Kent (2011). Market Leader: Upper Intermediate. Pearson Longman, Third Edition.
- Ian Mackenzie (2010). English for Business Studies: A Course for Business Studies and Economic Studies. Cambridge University Press, 3rd Edition.
- John Marks (2007). Banking and Finance. A & C Black Publishers, Second Edition.
- Paul Burns (2016). Entrepreneurship and Small Business. Palgrave, Fourth Edition.
- Eddie McLaney (2009). Business Finance: Theory and Practice. Pearson Education Ltd, 8th Edition.
- Unknown (2005). Intelligent Business Course book: Intermediate Business English. Pearson Longman.
- Ian Mackenzie (2008). English for the Financial Sector. Cambridge University Press.
- Julie Pratten (2009). Absolute Financial English. Delta Publishing
- Business English pods
- J. Schofield and A. Osborn (2011). Collins English for Business: Speaking. Harper Collins Publishers.
- A. Littlejohn (2008). Professional English Company to Company: A Task-based Approach to business emails, letters, and faxes. Cambridge University Press, 4th Edition.
- Bill Mascull (2010). Business Vocabulary in Use: Advanced. Cambridge University Press, 2nd Edition.

السداسي: السادس
وحدة التعليم: الأساسية
المادة : التسيير المالي 2
الرصيد: 5
المعامل: 2
نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم

يهدف المقرر إلى تنمية قدرات الطالب في مجال التحليل والتشخيص المالي وذلك من خلال ضبط والتحكم في المفاهيم المتعلقة بالتسيير المالي وإرساء القواعد والقوانين التي يعتمد عليها الطالب في مجال المالية والمحاسبة. ويهدف عبثكل خاص إلى تمكين الطالب من التدريب على استخدام المؤشرات والنسب في التشخيص والتحليل المالي للمؤسسة وتفسيرها، تحديد وفهم مختلف مصادر التمويل المتاحة للمؤسسة واكتساب القدرة على استخلاص القرارات المرتبطة بالدورات المالية للمؤسسة.

المعارف المسبقة المطلوبة

المحاسبة المالية 1، المحاسبة المالية 2، مالية مؤسسة، رياضيات مالية، تسيير مؤسسة، التسيير المالي 1.

محتوى المادة:

- مدخل للتحليل المالي بواسطة النسب المالية
- تحليل المخاطر التشغيلية باستخدام الرافعة ونقطة التعادل (التحليل الخطي، غير الخطي...)
- تحليل المردودية (نسب العائد) والرفع المالي
- تحليل دورة الاستغلال (تقدير الاحتياج لرأس المال المعياري)
- تمويل دورة الاستغلال /تحليل سياسة التمويل في الأجل القصير (محددات التمويل في الأجل القصير، طرق تمويل رأس المال العامل، سياسات تمويل رأس المال العامل...)
- دراسة هيكل المالي للمؤسسة وتكلفة رأس المال (التكلفة الوسطية المرجحة لرأس المال)

طريقة التقييم: تقييم مستمر + إمتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للمحاضرة (60%) والأعمال الموجهة (40%).

المراجع:

- Pierre Vernimmen .(2011). finance d'entreprise, Dollaz

- Conso pierre et Hemici Farouk .(1996). Gestion Financier de l'entreprise, Dunod, paris.
 - Gérard Melyon .(2007). Gestion financière ,4e édition.
 - Jacqueline Delahaye et Florence Delahaye .(2009). finance entreprise, Manuel et applications DCG6, 2^{ème} édition, Dunod, Paris.
 - Jacqueline Delahaye et Florence Delahaye .(2009). finance entreprise, corrigés du Manuel DCG6, 2^{ème} édition, Dunod, Paris.
- إلیاس بن سامی ویوسف قریشی. (2016). التسییر المالی 1 و2، دار وائل للنشر.

السداسي: السادس

وحدة التعليم : اساسية

المادة : المحاسبة المالية المعمقة 2

الرصيد:5

المعامل:2

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم

بعد انتهاء الطالب من دراسة هذ المقياس يجب ان يكون قادرا على القيام بمختلف التسويات الجردية لعناصر الأصول والخصوم، المصاريف والإيرادات ثم إعداد القوائم المالية وفق النظام المحاسبي المالي والتشريعات الضريبية المعمول بها.

المعارف المسبقة المطلوبة

يجب على الطالب أن يكون متمكنا من مقياسي المحاسبة المالية 1 والمحاسبة المالية 2 وملما بالمبادئ والفروض المحاسبية؛ ذو معرفة بأساسيات محاسبة التكاليف؛ ملما بمقياس الرياضيات المالية؛ متمكنا من مقياس المحاسبة المالية المعمقة 1.

محتوى المادة:

- أعمال نهاية السنة: تسوية التثبيات (الاهتلاكات، فرق إعادة التقييم، خسارة القيمة)
- أعمال نهاية السنة: تسوية المخزونات (الجرد الدائم والمتناب، خسارة القيمة، فروق الجرد، تسويات أخرى)
- أعمال نهاية السنة: تسوية حسابات الزبائن (الزبائن المشكوك فيهم وخسارة القيمة، الديون المعدومة)
- أعمال نهاية السنة : تسوية المؤونات (مؤونات الخصوم، حسابات الأعباء والمنتوجات...)
- المقاربة البنكية
- السياسات المحاسبية، تغير التقديرات وتصحيح الأخطاء
- الأحداث اللاحقة لتاريخ الإقفال
- إعداد القوائم الختامية

طريقة التقييم: إمتحان: تقييم مستمر + إمتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%).

المراجع:

- Robert Obert .(2009). comptabilité approfondie, Dunod.
- Robert MAÉSO .(2015). comptabilité approfondie, Dunod.
- Georges langlois .(2008). friederich micheline, comptabilité financiere, Foucher.
- Robert Obert .(2005). comptabilité approfondie et revision, Dunod.
- Jean-paulmonnot, silyvevidalenc .(2013). Comptabilité approfondie, Dalloz.
- بكارى بلخير.(2016). دروس وأسئلة وتمارين محلولة فى المحاسبة المعمقة (ج1)، ديوان المطبوعات الجامعية.
- بكارى بلخير.(2016). دروس وأسئلة وتمارين محلولة فى المحاسبة المعمقة (ج2)، ديوان المطبوعات الجامعية.
- بن ربيع حنيفة.(2010). الواضح فى المحاسبة المالية ج1، كليك للنشر.
- بن ربيع حنيفة & صالحى بوعلام & حسيانى عبد الحميد.(2013). الواضح فى المحاسبة المالية ج2، كليك للنشر.
- عبد الرحمان عطية.(2011). المحاسبة المعمقة وفق النظام المحاسبى المالى، دار الجليطى. السداسى: الخامس

السداسي: السادس
وحدة التعليم : اساسية
المادة : النظرية المالية
الرصيد:4
المعامل:2
نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم

تهدف هذه المادة التعليمية إلى تمكين الطالب من التعرف على النظرية المالية الحديثة (نظرية المحفظة) وأهم الطرق والنماذج التي يتم الاعتماد عليها في تحليل وتقييم الأوراق المالية.

المعارف المسبقة المطلوبة

يجب على الطلبة معرفة المقاييس التالية مسبقاً: إحصاء، رياضيات مالية، مالية المؤسسة، أسواق مالية.

محتوى المادة

- مدخل إلى الاستثمار المالي: محددات اتخاذ قرار الاستثمار في الأوراق المالية، مشكلة الاختيار في حالة التأكد وعدم التأكد، ترتيب الاستثمارات (التدفقات والاحتمالات).
- نظرية المنفعة المتوقعة: سلوك المستثمر تجاه المخاطر (الحيادية، كراهية المخاطر، حب المخاطر)، معيار المنفعة المتوقعة، بناء دوال المنفعة، فرضيات الأساس، خصائص دوال المنفعة، علاوة المخاطر Pratt-Arrow / الأمل الرياضي/ التباين، أهم المتناقضات في اتخاذ القرار.
- تحليل العائد والخطر في الاستثمارات الفردية: طبيعة العائد، طرق حساب العائد، تعريف المخاطر، أنواع المخاطر (النظامية وغير النظامية)، طرق حساب الخطر، قيمة الورقة المالية (القيمة الأساسية/ السعر النظري، القيمة الدفترية، القيمة السوقية، ...).
- تقييم الأسهم من خلال نماذج التحيين: النموذج العام (الأساسي)، نموذج Gordon-shapiro، نموذج Durand، نموذج Solomon، نموذج Bates، النموذج متعدد المراحل، نموذج Holt، نموذج Whitbeck & Kisor، نموذج Estep T.
- تقييم السندات: أساسيات حول السندات (سعر الإصدار، معدل العائد المطلوب، معدل الاسترداد)، تقييم السندات من خلال نماذج تحيين التدفقات النقدية: السندات المسددة نهاية المدة ∞ ، حالات مختلفة: كوبون منفصل/ تحيين أو استحداث منفصل، كوبون منفصل/ تحيين مستمر، كوبون مستمر/ تحيين مستمر.
- إدارة العلاقة بين قيمة السندات والتغير في معدل الفائدة: الهيكلة الآجلة لمعدل الفائدة، المرونة، الأمد، الحساسية، التحذب (Convexity).

- مدخل إلى نظرية المحفظة المالية: فرضيات نظرية المحفظة (نظرية Markowitz)، تنوع الاستثمارات (تنوع Markowitz/ التنوع الكفاء)، توزيع الثروة، استخدام الأمل الرياضي والتباين، أهمية معامل الارتباط، مبدأ السيادة (المحافظ السيادة).

طريقة التقييم: تقييم مستمر + إمتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للمحاضرة (60%) والأعمال الموجهة (40%).

المراجع:

- Dubois, M. & Girerd -Potin, I. (2001), Exercices de théorie financière et de gestion de portefeuille, DeBoeck, Bruxelles.
- Mishkin, F. S. & Eakins, S. G. (2012). Financial markets and institutions : Pearson Education.
- Copeland, T. E. ; Weston, J. F. & Shastri, K. (2003). Financial theory and corporate policy: 4 ed, Pearson Education, London.
- Portait, R. et Poncet, P. (2012). Finance de marché, instruments de base, produits dérivés, portefeuilles et risques : 3^e édition, Dalloz, Paris.
- Leutenngger, M-A. (2010). Gestion de portefeuille et théorie des marches financiers : Economica, 3e édition, Paris.
- Faber, A. ; Laurent, M-P. ; Oosterlinck, K. & Pirotte, H. (2009). Finance : 2^e édition, Pearson, Paris

السداسي: السادس
وحدة التعليم : اساسية
المادة : تجارة ومالية دولية
الرصيد:4
المعامل:2
نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم

تعريف الطالب بأسس التخصص الدولي من خلال نظريات التجارة الخارجية ، المفاهيم المتعلقة بميزان المدفوعات، أهمية سعر الصرف في الاقتصاد من خلال أنظمة الصرف، كيفية التعامل في أسواق الصرف ومعالجة خطر الصرف، تسوية المعاملات الدولية سواء ما تعلق منها بالاستثمارات أو المعاملات التجارية، تحليل المعاملات الدولية (التجارية والنقدية والمالية) وآليات تسويتها، التعامل مع الأخطار المتعلقة بها وبشكل خاص سعر الصرف.

المعارف المسبقة المطلوبة

يجب على الطلبة معرفة المقاييس التالية مسبقا:
الاقتصاد النقدي والبنكي، الأسواق المالية، الرياضيات المالية

محتوى المادة:

- مدخل الى التجارة الدولية والمالية الدولية
- نظريات التجارة الدولية
- التكتلات الإقليمية الدولية
- سياسات التجارة الخارجية
- ميزان المدفوعات
- أنظمة الصرف
- أسواق الصرف
- إدارة مخاطر الصرف
- الاستثمارات الأجنبية المباشرة
- آليات تمويل التجارة الخارجية

طريقة التقييم: إمتحان: تقييم مستمر + إمتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%).

المراجع:

- Krugman, P., Obstfeld, M., & Melitz M. (2018). *International Economics: Theory and Policy*, Pearson.
- Alibert, R. (1978). *Exchange Risk and Corporate International Finance*. MacMillan , London.
- Bekaert, G., & Hodrick, R. (2017). *International Financial Management* (3 ed.). Cambridge University Press, UK.
- ICC. (2007, 01 n.d). *Uniform Customs and Practice for Documentary Credits*. (I. Publication, Ed.): ICC Publication, Paris.
- Krugman, P., Obstfeld, M., & Melitz, M. (2018). *International Finance* (11 ed.). Pearson Education, London.
- صندوق النقد الدولي. (2009). دليل ميزان المدفوعات ووضع الاستثمار الدولي (الإصدار 6). منشورات IMF، واشنطن.

السداسي: السادس
وحدة التعليم : منهجية
المادة : تقييم المشاريع
الرصيد:5
المعامل:2
نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم

- التمكن من اكتساب المفاهيم النظرية حول الاستثمار والمشاريع الاستثمارية ومبادئ تقييمها واختيارها .
- التمكن من جمع وفهم وتنظيم المعلومات المالية التي تحتاجها عملية تقييم واختيار المشاريع الاستثمارية
- التمكن من تطبيق المعايير العملية لتقييم، مقارنة واختيار الاستثمارات، في ظروف القرار المالي الأوضاع (التأكد، المخاطرة، عدم التأكد التام).
- التمكن من إسقاط المفاهيم النظرية والعملية على واقع القرارات الاستثمارية في المؤسسات الاقتصادية الجزائرية.

المعارف المسبقة المطلوبة

تسيير مالي 1 و2، الإحصاء، رياضيات مالية.

محتوى المادة:

- مفاهيم أولية حول المشاريع الاستثمارية: تعريف الاستثمار، تصنيف الاستثمارات، القرار الاستثماري ومراحله، مبادئ الاستثمار.
- عناصر المشروع الاستثماري والموازنة الرأسمالية: مدة حياة الاستثمار، تكلفة الاستثمار، التدفقات النقدية، القيمة المتبقية، معدل الخصم، الموازنة الرأسمالية وهيكلها.
- طرق تقييم المشاريع الاستثمارية: المعايير التي لا تأخذ الزمن في الاعتبار: معدل العائد المحاسبي، فترة الاسترداد العادية.
- القيمة الزمنية للنقود: القيمة الحالية، القيمة المستقبلية، التحيين، المفهوم والتطبيقات
- طرق تقييم المشاريع الاستثمارية: المعايير التي تأخذ الزمن في الاعتبار: فترة الاسترداد المخصومة، القيمة الحالية الصافية، مؤشر الربحية، معدل العائد الداخلي، حالة اختلاف العمر
- طرق تقييم المشاريع الاستثمارية: المعايير الإجمالية: القيمة الحالية الإجمالية، معدل العائد الداخلي الإجمالي.

- طرق تقييم المشاريع الاستثمارية: حالة المخاطرة: القيمة الحالية الصافية المتوقعة، الإنحراف المعياري، شجرة القرارات...
- طرق تقييم المشاريع الاستثمارية: حالة عدم التأكد التام: معيار Maximax ، معيار فالد، معيار سفاج...
- مشاكل خاصة في تقييم المشاريع الاستثمارية: حالة المشاريع الإحلالية، ترشيد الإنفاق الاستثماري، أثر التضخم، مشكلة تكلفة التمويل....

طريقة التقييم: تقييم مستمر + إمتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للمحاضرة (60%) والأعمال الموجهة (40%).

المراجع:

- Nathalie Taverdet-Popiolek .(2006). Guide du choix d'investissement : Préparer le choix - sélectionner l'investissement - financer le projet, édition d'Organisation, Paris, 412 pages.
- منير ابراهيم هندي (2007)، الإدارة المالية مدخل تحليلي معاصر، الطبعة السادسة، المكتب العربي الحديث، الإسكندرية، مصر.
- عبدالغفار حنفي (2006)، الإدارة المالية المعاصرة: مدخل اتخاذ القرارات، الدار الجامعية، الإسكندرية، مصر.
- محمد عزت الميداني(2015)، الإدارة التمويلية للشركات، دار العبيكان، الرياض، السعودية.
- بلعور سليمان، التسيير المالي: محاضرات وتطبيقات، دار مجدلاوي، عمان، الأردن، 2016.
- زعيب مليكة (2010)، التسيير المالي حسب البرنامج الرسمي الجديد، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر.
- خميسي شيحة (2010)، التسيير المالي للمؤسسة، دار هومة، الجزائر.
- مبارك لسوس (2004)، التسيير المالي، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر.
- إلياس بن ساسي ويوسف قريشي(2006)، التسيير المالي والإدارة المالية: دروس وتطبيقات - الجزء الأول، دار وائل للنشر والتوزيع، عمان، الأردن.
- إلياس بن ساسي ويوسف قريشي(2018)، التسيير المالي والإدارة المالية- أجوبة، تمارين وحلول - الجزء الثاني، دار وائل للنشر والتوزيع، عمان، الأردن.
- Mondher Bellalah .(2004). Gestion financière: diagnostic, évaluation et choix des investissements, 2^e éd, Paris : Economica.
- Jean Barreau, Jacqueline Delahaye .(2001). Gestion financière, édition Dunod, Paris.
- J .Y. Saulquin, Charles-Henri D'Arcimoles .(2012). Gestion financière de l'entreprise, édition Vuibert, Paris.
- Jean-louis Amelon .(2004). Gestion financière, édition maxima, Paris.

السادسي: السادس

وحدة التعليم : استكشافية

المادة : تحليل البيانات

الرصيد:2

المعامل:2

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم :

تمكن الطالب من تعلم أدوات التحليل الإحصائي متعدد الأبعاد، التي تسمح له بمعرفة خصائص أو مميزات الظواهر الاقتصادية وما مدى تداخلها أو استقلالها عن بعضها بالعديد من الطرق. وأيضا تعلم العديد من أدوات التحليل الإحصائي ومجالات استخدامها وضوابطها ، بالإضافة إلى تعلم منهجية التحليل المنطقي للبحوث والمذكرات.

المعارف المسبقة المطلوبة

تمكن الطالب من الجبر الخطي والإحصاء الوصفي

محتوى المادة:

– العمليات على جبر المصفوفات

– التطبيقات الخطية والقيم الذاتية

– التحليل بالمركبات الأساسية ACP

– التحليل العاملي بالتوفيقات AFC

– التحليل العاملي بالتوفيقات المتعدد MAFC

– التحليل العنقودي CA

– التحليل التمييزي AFD

طريقة التقييم: تقييم مستمر + إمتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للمحاضرة (60%) والأعمال الموجهة (40%).

المراجع

– صواليي صدر الدين (2021)، تحليل المعطيات، دار هومة، الجزائر

- ESCOFIER. B & PAGES. J.(2008),"Analyses factorielles simples et multiples Objectifs, méthodes et interprétation", 4ème édition, Dunod, Paris- France.
- LEBART.L, MORINEAU. A, PIRON. M, (2000), Statistique Exploratoire Multidimensionnelle, 3ème Edition, Dunod, Paris- France
- CROUTSHE. J.J.(2000),"Pratique de l'analyse des données en marketing et gestion", Aska, Paris- France.
- MIREILLE Bardos(2001), Analyse discriminante: Application au risque et scoring financier, éditions Dunod, Paris - France.
- MICHEL Jambu(1999), Méthodes de base de l'analyse des données, 1ère édition, éditions Eyrolles, paris- France.
- CHARLES M. Judd et autres(2010), Analyse des données: Une approche par comparaison de modèles, 1re édition, éditions DeBoeck, paris - France.
- MICHAEL Huberman(2003), MATTHEW B. Miles, Analyse des données qualitatives, 2ème édition, éditions DeBoeck, Paris - France.

السداسي: السادس

وحدة التعليم : منهجية

المادة : مشروع التخرج ليسانس

الرصيد: 4

المعامل: 2

نمط التعليم: حضوري + عن بعد

أهداف التعليم

يهدف إلى إنجاز بحث علمي يشمل الدراسات النظرية والتحليلية لموضوع مشروع التخرج, كما يتضمن طرق تطبيق هذه الدراسات والاستنتاجات وصولاً إلى قرارات تصميمية على شكل البرنامج التصميمي لمشروع التخرج.

المعارف المسبقة المطلوبة :

منهجية البحث العلمي، مدخل لإدارة الأعمال، إدارة استراتيجية، قضايا إدارية معاصرة، إدارة المشاريع، احصاء، تقنيات الاستقصاء.

محتوى المادة:

- دراسة جدوى مشروع من إعداد الطالب تحت إشراف أستاذ، ووضع مخطط الأعمال لتجسيد فكرة المشروع وينضوي تحت مرافقة دار المقاولاتية أو حاضنات الأعمال ويخضع للتقييم من خبراء وفق القرار الوزاري 1275؛
- تنظيم ومشاركة وحضور الطلبة لأيام وورشات مفتوحة على الجامعة والمحيط بدعوة ممثل عن كل قطاع اقتصادي واجتماعي لتأطير كل ورشة أو ندوة لطلبة السنة الثالثة مثلا (قطاع البنوك/ الخبراء المحاسبين/ مديرية التجارة/ مديرية الصناعة/ قطاع التأمينات/ شركات الاتصالات/ المؤسسات الإنتاجية/ المؤسسات الصناعية.....)؛
- ندوة في التخصص أو ورشات تدريبية تضم عدة مواضيع مختلفة وقد تشمل إنشاء قواعد بيانات إحصائية، متابعة وتحليل مؤشرات البورصة، ترجمة مقالات أجنبية متخصصة، إلخ؛
- إجراء تريبص ميداني وإعداد تقرير عملي تحت إشراف أستاذ و مؤطر بالمؤسسة؛
- دراسة حالة اقتصادية أو ظاهرة اقتصادية وتحليلها وفق البرامج الإحصائية المساعدة؛
- تصميم وإنجاز برامج تطبيقية تساعد الطلبة في بعض المواد التعليمية
- تصميم مشروع افتراضي لحملات إعلانية أو بنوك افتراضية لسيرورة الأعمال

• القيام بدراسات ميدانية استقصائية حول إشكالات مطروحة في ميدان العلوم الاقتصادية و التسيير والعلوم التجارية.

طريقة التقييم: تقييم مستمر

المراجع: تختلف المراجع من مشروع بحث لآخر على حسب الموضوع المختار.

السداسي: السادس .
وحدة التعليم: الأفقية
المادة: لغة أجنبية متخصصة 2
الرصيد: 01
المعامل: 01
نمط التعليم: حضوري وعن بعد

أهداف التعليم

- Understand and analyse any document dealing with the fields of study.
- Develop critical thinking skills related to analysis and decision making.
- Develop written skills in business contexts
- Acquire a high level of knowledge of business concepts by using correct vocabulary and phrases for their specific tasks.
- Develop greater verbal fluency for face-to-face business situations.

المعارف المسبقة المطلوبة

Students must have successfully completed the lessons of S1, S2, and S3. They should have developed a strong understanding of the basic concepts related to their fields of expertise, namely, Economics, Trade, Accounting, Management, and Finance as well as improved their verbal communication skills.

L3 program consists of two semesters with 24 seminars, each seminar is 1h30 to prepare students for various professions in companies with a strong specialization in this field.

محتوى المادة:

- Financial ratios
- Asset management
- Banking services
- leveraged finance
- Business letters

طريقة التقييم: تقييم مستمر

المراجع:

- Simon Sweeney (2019). English for Business Communication. Cambridge University Press, Second Edition.
 - Sara Helm (2010). Market Leader: Accounting and Finance. Pearson Longman.
 - D. Baker and R. Clark (2011). Oxford English for Careers: Finance. Oxford University Press.
 - D. Cotton, D. Falvey, and S. Kent (2011). Market Leader: Upper Intermediate. Pearson Longman, Third Edition.
 - Ian Mackenzie (2010). English for Business Studies: A Course for Business Studies and Economic Studies. Cambridge University Press, 3rd Edition.
 - John Marks (2007). Banking and Finance. A & C Black Publishers, Second Edition.
 - Paul Burns (2016). Entrepreneurship and Small Business. Palgrave, Fourth Edition.
 - Eddie McLaney (2009). Business Finance: Theory and Practice. Pearson Education Ltd, 8th Edition.
 - Unknown (2005). Intelligent Business Course book: Intermediate Business English. Pearson Longman.
 - Ian Mackenzie (2008). English for the Financial Sector. Cambridge University Press.
 - Julie Pratten (2009). Absolute Financial English. Delta Publishing
 - Business English pods
 - J. Schofield and A. Osborn (2011). Collins English for Business: Speaking. Harper Collins Publishers.
 - A. Littlejohn (2008). Professional English Company to Company: A Task-based Approach to business emails, letters, and faxes. Cambridge University Press, 4th Edition.
- Bill Mascull (2010). Business Vocabulary in Use: Advanced. Cambridge University Press, 2nd - Edition.

